

Zadavatel:

Statutární město Brno

se sídlem: Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno

IČO: 44992785

Veřejná zakázka:

**“Oblasti placeného stání ve městě Brně –
komunikační strategie a realizace navržených aktivit”**

zadávaná ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ust. § 53 zákona č. 134/2016 Sb., o
zadávání veřejných zakázek

Výzva k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení

Statutární město Brno, sídlem Dominikánské nám. 196/1, Brno, PSČ 602 00, IČO: 44992785,
tímto v souladu s ust. § 53 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen
„ZZVZ”)

v y z ý v á

dodavatele k podání nabídky na veřejnou zakázku na služby s názvem „Oblasti placeného
stání ve městě Brně – komunikační strategie a realizace navržených aktivit” (dále jen „veřejná
zakázka”) ve zjednodušeném podlimitním řízení. Zadavatel současně stanovuje následující
podmínky pro její plnění.

1. Identifikace zadavatele a údaje o zadávací dokumentaci

1.1. Identifikační údaje zadavatele

Název zadavatele	Statutární město Brno
Sídlo zadavatele	Dominikánské nám. 196/1, 601 67 Brno
IČO zadavatele	44992785
Adresa profilu zadavatele	http://sluzby.e- zakazky.cz/ProfilZadavatele/DetailZadavatele.aspx?IDZ=c74afc13- ac57-46ce-8225-99826ed87c64

1.2. Kontaktní osoba zadavatele

Kontaktní osobou ve věcech souvisejících se zadáváním této veřejné zakázky je MT Legal s.r.o., advokátní kancelář, Jakubská 1, 602 00 Brno, e-mail: yz@mt-legal.com. Kontaktní osoba zajišťuje veškerou komunikaci zadavatele s dodavateli (tím není dotčeno oprávnění statutárního orgánu nebo jiné oprávněné osoby zadavatele) a je v souladu s ust. § 43 ZZVZ pověřena výkonem zadavatelských činností v tomto zadávacím řízení. Kontaktní osoba je pověřena také k přijímání případných námitek dle ust. § 241 a násl. ZZVZ.

1.3. Údaje o přístupu k zadávací dokumentaci

Tato výzva představuje zadávací dokumentaci ve smyslu ust. § 28 odst. 1 písm. b) ZZVZ (dále jen „Výzva“, příp. „Zadávací dokumentace“).

V souladu s ust. § 96 odst. 1 ZZVZ je Výzva zveřejněna na profilu zadavatele.

2. Druh a předmět plnění veřejné zakázky, předpokládaná hodnota

2.1 Druh veřejné zakázky

Podlimitní veřejná zakázka na služby, při jejímž zadávání zadavatel postupuje v souladu s ust. § 53 ZZVZ.

2.2 Účel a předmět veřejné zakázky

Účelem plnění veřejné zakázky je zajištění poradenských služeb, služeb odborných konzultací a dalšího souvisejícího plnění (výstupů) při přípravě a realizaci komunikační strategie spojené s projektem „Oblasti placeného stání“ statutárního města Brna (dále jen „OPS“), a to částečně za paušální měsíční úhradu a z části za jednotkovou odměnu na základě jednotlivých požadavků zadavatele.

Předmět plnění veřejné zakázky zahrnuje všechny činnosti uvedené v bodě 7. přílohy č. 1 smlouvy na plnění veřejné zakázky, a to v rámci následujících dvou základních částí předmětu veřejné zakázky:

- I. Část - Návrh „Komunikační strategie pro projekt OPS“ a
- II. Část - Realizace činností navržených Komunikačních strategií pro projekt OPS.

Podrobnosti a podmínky, jejichž naplnění zadavatel požaduje, jsou uvedeny v příloze č. 1 této Zadávací dokumentace – smlouvě na plnění veřejné zakázky a zejména v příloze č. 1 smlouvy na plnění veřejné zakázky.

2.3 Klasifikace předmětu veřejné zakázky

Zadavatel vymezil předmět veřejné zakázky podle referenční klasifikace platné pro veřejné zakázky, a to následujícím způsobem:

- kód CPV 79340000-9 | Reklamní a marketingové služby
- kód CPV 79342000-3 | Marketingové služby

- kód CPV 79416000-3 | Práce s veřejností
- kód CPV 79416200-5 | Poradenství v oblasti práce s veřejností

2.4 Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky určená zadavatelem postupem podle ust. § 16 a násl. ZZVZ činí 2.500.000 - 2.800.000,- Kč bez DPH, přičemž z toho předpokládaná hodnota vyhrazené změny plnění dle čl. XI. odst. 2 přílohy č. 1 zadávací dokumentace (opčního práva, které zadavatel může, ale nemusí využít) činí 100.000,- Kč bez DPH.

3. Doba a místo plnění

3.1. Doba plnění veřejné zakázky

Vybraný dodavatel začne poskytovat plnění bezodkladně po podpisu smlouvy na plnění předmětné veřejné zakázky, přičemž plnění bude poskytováno kontinuálně (dle potřeb zadavatele) po dobu 36 měsíců od uzavření smlouvy.

3.2. Místo plnění veřejné zakázky

Vzhledem k charakteru požadovaného plnění není organizována prohlídka místa plnění.

Místem zacílení plnění veřejné zakázky je především území statutárního města Brna, případně jeho bezprostřední okolí.

Místem předávání výstupů z plnění je budova Magistrátu města Brna na adrese Brno, Kounicova 67, PSČ 601 67, nedohodnou-li se strany jinak.

4. Lhůta a místo pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek:

do 8. 3. 2017, 10:00 hod.

Místo podání nabídek:

Dodavatel je povinen doručit nabídku zástupci zadavatele – společnosti MT Legal s.r.o., advokátní kancelář, Jakubská 1, 602 00 Brno, 3. patro, na recepci (provozní doba v pracovní dny mezi 8.00 až 12.00 hodinou a 13.00 až 16.00 hodinou, vyjma posledního dne lhůty, kdy je třeba doručit do 10.00 hod.). Nabídka musí být podána nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek stanovené výše. Za včasné doručení nabídky nese odpovědnost dodavatel.

5. Otevírání nabídek

Otevírání obálek s nabídkami se bude konat na adrese MT Legal s.r.o., advokátní kancelář, Jakubská 1, 602 00 Brno v návaznosti na skončení lhůty pro podání nabídek v 10:05 hod. Otevírání obálek s nabídkami jsou oprávněni se účastnit všichni účastníci (maximálně však

dvě osoby za účastníka, které se prokážou plnou mocí či pověřením, nejde-li o statutární orgán či jeho člena nebo účastníka – fyzickou osobu), kteří podali nabídku ve lhůtě pro podání nabídek, a další zadavatelem pověřené osoby.

6. Požadavky na prokázání splnění kvalifikace

Dodavatelé jsou povinni prokázat splnění kvalifikace. Doklady o kvalifikaci mohou dodavatelé v nabídce nahradit čestným prohlášením nebo jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky podle ust. § 87 ZZVZ. Zadavatel si může kdykoliv v průběhu zadávacího řízení vyžádat předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů o kvalifikaci. Čestná prohlášení dodavatele musí být podepsána dodavatelem či statutárním orgánem dodavatele nebo osobou příslušně zmocněnou; kopie zmocnění musí být v takovém případě součástí nabídky. Dokumenty případně předkládané v rámci nabídky budou předloženy jako prosté kopie originálů.

Vybraný dodavatel (účastník zadávacího řízení, který byl vybrán k uzavření smlouvy) je povinen zadavateli postupem dle ust. § 122 odst. 3 písm. a) ZZVZ předložit originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o jeho kvalifikaci.

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je v souladu s ust. § 73 ZZVZ dodavatel, který:

- a) splní základní způsobilost podle ust. § 74 ZZVZ,
- b) splní profesní způsobilost podle ust. § 77 ZZVZ a
- c) splní technickou kvalifikaci podle ust. § 79 ZZVZ.

6.1. Základní způsobilost dle ust. § 74 ZZVZ

Způsobilým je dodavatel, který		Způsob prokázání splnění podmínek základní způsobilosti
a)	nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží;	<i>Výpis z evidence Rejstříku trestů.</i> <i>Je-li dodavatel právnickou osobou, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat</i> <i>a) tato právnická osoba,</i> <i>b) každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a</i> <i>c) osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním</i>

Způsobilým je dodavatel, který		Způsob prokázání splnění podmínek základní způsobilosti
		<i>orgánu dodavatele.</i>
b)	nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek;	<i>Potvrzení příslušného finančního úřadu a písemné čestné prohlášení dodavatele ve vztahu ke spotřební dani.</i>
c)	nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění;	<i>Písemné čestné prohlášení dodavatele.</i>
d)	nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;	<i>Potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení.</i>
e)	není v likvidaci ¹ , proti němuž nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku ² , vůči němuž nebyla nařízena nucená správa ³ podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.	<i>Výpis z obchodního rejstříku, nebo předložení písemného čestného prohlášení v případě, že dodavatel není v obchodním rejstříku zapsán.</i>
Splnění základní způsobilosti může dodavatel prokázat také předložením výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů v souladu s § 228 ZZVZ.		

6.2. Profesní způsobilost dle ust. § 77 ZZVZ

Profesní způsobilost splňuje dodavatel, který předloží		Způsob prokázání splnění
a)	Výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence.	<i>Výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.</i>

¹ § 187 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

² § 136 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů.

³ Například zákon č. 21/1992 Sb., o bankách, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 87/1995 Sb., o spořitelních a úvěrních družstvech a některých opatřeních s tím souvisejících a o doplnění zákona České národní rady č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 363/1999 Sb., o pojišťovnictví a o změně některých souvisejících zákonů.

Profesní způsobilost splňuje dodavatel, který předloží	Způsob prokázání splnění
Splnění profesních způsobilosti může dodavatel prokázat také předložením výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů v souladu s § 228 ZZVZ.	

6.3. Technická kvalifikace dle ust. § 79 odst. 2 písm. b) a d) ZZVZ

Kritéria technické kvalifikace		Vymezení min. úrovně kvalifikace a způsob jejího prokázání
a)	Dle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ - seznam významných zakázek poskytnutých dodavatelem v období posledních 3 let před zahájením zadávacího řízení;	<u>Ze seznamu významných zakázek musí vyplývat alespoň následující údaje:</u> a) obchodní firma/název objednatele, b) předmět významné zakázky (konkrétní požadované údaje jsou uvedeny níže u příslušného požadavku), c) doba realizace významné zakázky, d) finanční objem významné zakázky, e) kontaktní osoba objednatele, u které bude možné realizaci významné zakázky ověřit. Ze seznamu musí jednoznačně vyplývat, že dodavatel v uvedeném období realizoval alespoň 2 významné zakázky, přičemž každá z nich byla v hodnotě min. 2 mil. Kč bez DPH. <u>Za významnou zakázku se pro účely prokázání splnění kvalifikace v tomto zadávacím řízení považuje zakázka na poskytování poradenských služeb v oblasti marketingu, jejímž předmětem bylo systematické a komplexní poskytování služeb PR a komunikace včetně zpracování návrhu komunikační strategie (kampaně) a její alespoň částečná realizace.</u> Současně alespoň jedna z těchto významných zakázek musela být poskytována po dobu nejméně 12 měsíců (v tomto případě toto období musí končit v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení). Není-li výslovně stanoveno jinak, tuto kvalifikaci rovněž splní dodavatel v případě, že se jedná o významné zakázky zahájené dříve než v posledních 3 letech před zahájením zadávacího

	Kritéria technické kvalifikace	Vymezení min. úrovně kvalifikace a způsob jejího prokázání
		řízení, pokud byly v těchto posledních 3 letech dokončeny nebo pokud stále probíhají, za předpokladu splnění výše uvedených parametrů.
b)	Dle § 79 odst. 2 písm. d) ZZVZ osvědčením o odborné kvalifikaci fyzických osob odpovědných za poskytování plnění.	Zadavatel v souvislosti s prokázáním splnění této kvalifikace požaduje u příslušné osoby předložit profesní životopis, z něhož bude vyplývat splnění požadavků zadavatele Dodavatel předloží profesní životopis osob, které budou odpovědné za vypracování a plnění předmětu veřejné zakázky, tj.: <u>1 osoba – vedoucí projektu</u> tato osoba musí mít: - praxi spočívající v účasti na realizaci (jako řídicí člen projektového týmu) min. 2 zakázek s minimální hodnotou plnění 2 mil. Kč bez DPH v oblasti marketingu v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení, jejichž předmětem (každé z nich) bylo systematické a komplexní poskytování služeb PR včetně zpracování návrhu komunikační strategie a její alespoň částečná realizace; - min. 5 let praxe v oblasti mediální komunikace v posledních 8 letech před zahájením zadávacího řízení (uvedené musí vyplývat z dalších projektů uvedených v profesním životopise). <u>1 osoba – zástupce vedoucího projektu</u> tato osoba musí mít: - praxi spočívající v účasti na realizaci (alespoň jako člen projektového týmu) min. 1 zakázky s minimální hodnotou plnění 1 mil. Kč bez DPH v oblasti marketingu v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení, jejímž předmětem bylo systematické a komplexní poskytování služeb PR včetně zpracování návrhu komunikační strategie a její alespoň částečná realizace;

Kritéria technické kvalifikace		Vymezení min. úrovně kvalifikace a způsob jejího prokázání
		• min. 3 roky praxe v oblasti mediální komunikace v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení (uvedené musí vyplývat z dalších projektů uvedených v profesním životopise).

7. Společná ustanovení ke kvalifikaci

7.1. Nahrazení dokladů o kvalifikaci čestným prohlášením

Dodavatel je oprávněn nahradit předložení dokladů o kvalifikaci v nabídce **čestným prohlášením** dle § 53 odst. 4 ZZVZ.

7.2. Pravost a stáří dokladů o kvalifikaci

Dodavatel prokazuje splnění kvalifikace ve všech případech doklady předloženými v prostých kopiích těchto dokladů. Zadavatel si před uzavřením smlouvy vždy vyžádá od vybraného dodavatele předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o kvalifikaci, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem podání nabídek.

7.3. Nahrazení dokladů o kvalifikaci výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nebo certifikátem

Dodavatel je oprávněn nahradit výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů doklad prokazující profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti a základní způsobilost podle § 74 ZZVZ. Výpis nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost nebo profesní způsobilost, starší než 3 měsíce.

Dodavatel je dále oprávněn prokázat kvalifikaci platným certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů ve smyslu ustanovení § 233 a násl. ZZVZ.

7.4. Prokázání kvalifikace prostřednictvím jiných osob

Dodavatel může prokázat určitou část technické kvalifikace požadované zadavatelem prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 ZZVZ jinou osobou;

- doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby;
- doklady o splnění základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ jinou osobou; a
- písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Jinou osobou poskytnutá plnění, věci či práva musí být v takovém písemném závazku jiné osoby identifikována zcela jasně, určitě a srozumitelně. Písemný závazek jiné osoby musí obsahovat závazek, že jiná osoba bude poskytovat plnění, ke kterému se prokazované kritérium kvalifikace vztahuje.

Zadavatel upozorňuje, že povinnost doložit veškeré doklady uvedené výše v tomto článku platí i v případě, kdy je část kvalifikace prokazována poddodavatelem poddodavatele (pod-poddodavatelem).

7.5. Společné prokázání kvalifikace

Má-li být předmět veřejné zakázky plněn několika dodavateli společně a za tímto účelem dodavatelé podávají společnou nabídku, je každý z dodavatelů povinen prokázat splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 ZZVZ samostatně. Splnění kritérií technické kvalifikace podle ust. § 79 ZZVZ musí prokázat všichni dodavatelé společně.

V případě, že má být předmět veřejné zakázky plněn společně několika dodavateli, jsou tito dodavatelé povinni předložit zadavateli současně s doklady prokazujícími splnění kvalifikace smlouvu, ve které je obsažen závazek, že všichni tito dodavatelé budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z veřejné zakázky.

Nabídka více dodavatelů musí dále splňovat následující předpoklady:

- nabídka bude podepsána způsobem, který právně zavazuje všechny tyto dodavatele,
- jeden z dodavatelů bude určen jako vedoucí účastník, který bude osobou oprávněnou jednat za tyto dodavatele ve vztahu k zadavateli; toto určení bude potvrzeno předložením zmocnění k zastupování všech ostatních dodavatelů.

8. Obchodní a platební podmínky

8.1. Zadavatel stanovil obchodní a platební podmínky formou závazného návrh smlouvy, který tvoří přílohu č. 1 Výzvy. Dodavatel (resp. účastník) je povinen podat návrh

smlouvy dle přílohy č. 1 Výzvy, přičemž není oprávněn činit jiné změny či doplnění návrhu smlouvy, s výjimkou údajů, které jsou výslovně vyhrazeny pro doplnění ze strany dodavatele. Návrh smlouvy bude doložen příslušnými přílohami (účastník není povinen v nabídce doložit přílohu č. 1 smlouvy na plnění veřejné zakázky; tuto přílohu při kompletaci smlouvy doplní zadavatel).

8.2. Zadavatel požaduje, aby účastník zadávacího řízení v nabídce předložil kromě poddodavatelů, prostřednictvím kterých splňuje část kvalifikace v zadávacím řízení, také seznam poddodavatelů (třetích osob), kteří budou vystupovat za účastníka při plnění veřejné zakázky, pokud jsou účastníkovi zadávacího řízení známi, a uvedl, kterou část veřejné zakázky bude každý z takových poddodavatelů plnit. Tím není dotčena výlučná odpovědnost dodavatele za poskytování řádného plnění.

8.3. V případě, že účastník prokázal splnění části kvalifikace prostřednictvím poddodavatele, musí tento poddodavatel poskytovat i tomu odpovídající část plnění a musí tedy i splňovat zákonné požadavky na oprávnění poskytovat příslušnou službu nebo její část. Účastník je oprávněn změnit poddodavatele, pomocí kterého prokázal část kvalifikace, jen z vážných důvodů a s předchozím písemným souhlasem zadavatele, přičemž nový poddodavatel musí disponovat minimálně stejnou kvalifikací, kterou původní poddodavatel prokázal za účastníka; zadavatel nesmí souhlas se změnou poddodavatele bez objektivních důvodů odmítnout, pokud mu budou příslušné doklady předloženy.

9. Požadavky na způsob zpracování ceny plnění

9.1. Základní požadavky zadavatele

Odpovědnost za správnost stanovení sazby DPH nese účastník. DPH bude v nabídkách uvedena ve výši platné ke dni podání nabídky.

Předložená nabídková cena bude obsahovat veškeré náklady vzniklé v souvislosti s plněním veřejné zakázky nezbytné pro řádné a úplné provedení plnění.

Zadavatel požaduje, aby v nabídce (zejména jako příloha č. 2 smlouvy na plnění veřejné zakázky) byla uvedena nabídková cena za plnění předmětu veřejné zakázky, a to v následující základní struktuře:

Tabulka č. 1 (Nabídková cena za předem definovaný rozsah plnění):

Plnění	Cena v Kč bez DPH	Sazba DPH v %	Cena v Kč vč. DPH	
I. Část - <u>Návrh „Komunikační strategie pro projekt OPS</u>				
<u>Návrh „Komunikační strategie pro projekt OPS“ – plnění dle čl. 2.2 odst. I (jednorázová částka)</u>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	
II. Část – Realizace činností navržených Komunikační strategií pro projekt OPS - paušální měsíční plnění*				
Plnění	měsíční paušál dle jednotlivé položky v Kč bez	Cena v Kč bez DPH za 36 měsíců (tj. měsíční paušál krát 36 měsíců)	Sazba DPH v %	Cena v Kč s DPH za 36 měsíců (tj. měsíční paušál krát 36 měsíců)
Práce se sociálními sítěmi podle bodu 7. odst. II. písm. b) přílohy č. 1 smlouvy na plnění veřejné zakázky	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Součet všech výše uvedených položek za I. část i II. část	-	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>

* K nacenění plnění v rámci čl. 2.2 odst. II (Realizace činností navržených Komunikační strategií pro projekt OPS), které bude hrazeno na základě jednotkových cen, slouží tabulka č. 2 níže.

V případě položek:

- Komunikace při přípravné fázi projektu OPS podle bodu 7. odst. II písm. a) přílohy č. 1 smlouvy na plnění veřejné zakázky;
- Příprava textů pro informativní materiály, grafický návrh a tisk podle bodu 7. odst. II písm. c) přílohy č. 1 smlouvy na plnění veřejné zakázky;
- Spolupráce na tvorbě obsahu webových stránek www.parkovanivbrne.cz podle bodu 7. odst. II písm. d) přílohy č. 1 smlouvy na plnění veřejné zakázky;
- Spolupráce se společností Brněnské komunikace a. s., zadavatelem nebo jím určenou

třetí osobou na prezentaci výstupů podle bodu 7. odst. II písm. e) přílohy č. 1 smlouvy na plnění veřejné zakázky;

- Organizování kulatých stolů, veřejných diskusí a dalších aktivit podle bodu 7. odst. II písm. f) přílohy č. 1 smlouvy na plnění veřejné zakázky,

bude plnění kalkulováno s využitím jednotkových cen dle tabulky č. 2 níže.

Zadavatel pro účely hodnocení části nabídkové ceny dle tabulky č. 2 stanovil **předpokládané** počty jednotek, které mohou, ale nemusí být využity. Zadavatel si vyhrazuje právo využít uvedených jednotek vždy na základě své aktuální potřeby (tj. v nižším či vyšším rozsahu, než je uvedeno níže). Jednotkové ceny v Kč bez DPH musí být konstantní (neměnné) po celou dobu trvání smluvního vztahu.

Tabulka č. 2 (Jednotkové ceny):

Činnost (u příslušné činnosti vždy uveden předpoklad objemu za 36 měsíců)	Cena bez DPH v Kč za jednotku (hodina/kus)	Cena bez DPH v Kč za předpokládaný počet jednotek (hodin/kusů)	Sazba DPH v %	Cena vč. DPH v Kč za předpokládaný počet jednotek (hodin/kusů)
Kreativec – předpoklad 400 hod.	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Copywriter – předpoklad 400 hod.	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Kreativní grafik – předpoklad 400 hod.	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Grafik, sazba, DTP – předpoklad 500 hod.	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Webdesigner – UX – předpoklad 200 hod.	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Webový programátor – předpoklad 200 hod.	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
PPC specialista – předpoklad 200 hod.	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Asistent (další činnosti)* – předpoklad 800 hod.	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>

Leták A5, barevný oboustranný gramáž 135-150 g, tisk – předpoklad 200 000 ks	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Leták A5, barevný jednostranný, gramáž 135-150 g, tisk - předpoklad 200 000 ks	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Leták A4, barevný, oboustranný gramáž 135-150 g, tisk - předpoklad 300 000 ks	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Plakát A0 do Citylight vitríny („CLV“), gramáž 180 g, barevný, jednostranný, tisk - předpoklad 300 ks	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Plakát A3, barevný jednostranný, gramáž 180g, tisk – předpoklad 500 ks	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
CLV ve městě Brně – zajištění nájmu 1 CLV/měsíc – předpoklad 300 ks	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Plakátovací plocha – A3 zajištění nájmu 1 plochy/měsíc – předpoklad 300 ks	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Vytvoření spotu do rádia – cena spotu v délce 30 sec. – předpoklad 5 spotů	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Zajištění odvysílání spotu v rádiu – předpoklad 300 spotů	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>

Organizování kulatých stolů - předpoklad 10 akcí (kulatých stolů)	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Organizování veřejného setkání/ diskuse - předpoklad 40 akcí (setkání/diskuzí)	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Cena celkem	-	doplní účastník	doplní účastník	doplní účastník

* Uvedená osoba (a hodinová cena její práce) bude použita vždy pro případ objednaného plnění, pokud příslušná role není uvedena výše.

Tabulka č. 3 (Celková nabídková cena):

Cena plnění	Cena bez DPH v Kč	Sazba DPH v %	Cena vč. DPH v Kč
Cena celkem dle tabulky č. 1	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Cena celkem dle tabulky č. 2	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>
Celková nabídková cena	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>	<i>doplní účastník</i>

10. Hodnocení nabídek

10.1. Kritéria hodnocení

Hodnocení nabídek bude provedeno v souladu s ustanovením § 114 a násl. ZZVZ podle ekonomické výhodnosti nabídek, na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Zadavatel stanovil v souladu s § 115 zákona následující pravidla pro hodnocení nabídek:

	Kritéria hodnocení	Váha
A.	Nabídková cena	60 %
B.	Návrh komunikační strategie pro zavádění oblastí placeného stání ve městě Brně	40 %

Vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích hodnocení bude provedeno bodovací metodou.

V rámci kritéria hodnocení A. Nabídková cena bude zadavatel hodnotit celkovou výši nabídkové ceny v Kč bez DPH, tj. částku uvedenou v nabídce v souladu s odst. 9.1 jako součet nabídkové ceny dle tabulky č. 1 a č. 2 Zadávací dokumentace, tj. celkovou nabídkovou cenu dle tabulky č. 3, poslední řádek. Za vhodnější bude považována nabídka s nižší nabídkovou cenou.

V rámci kritéria hodnocení B. Návrh komunikační strategie pro zavádění oblastí placeného stání ve městě Brně bude zadavatel nabídky hodnotit z pohledu následujících specifikovaných hledisek (subkritérií) a preferencí zadavatele:

- a) návrh metod a komunikačních kanálů, které budou použity pro zadavatelem stanovených oslovení cílových skupin – váha 50 %;
- b) návrh způsobu využití sociálních sítí v rámci komunikační strategie – váha 50 %.

V rámci hlediska (subkritéria) sub a) bude zadavatel hodnotit metodický přístup dodavatele a vhodnost navržených metod a komunikačních kanálů pro oslovení zadavatelem definovaných cílových skupin. Bude hodnocena také variabilita navržených metod a komunikačních kanálů a schopnost jejich přesného zacílení zvláště na jednotlivé cílové skupiny (tj. rezidenty, abonenty, návštěvníky a dojíždějící mimobrněnské návštěvníky města). Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka účastníka, který navrhne nejefektivnější a nejvíce flexibilní využití komunikačních kanálů a jejich efektivní zaměření na jednotlivé cílové skupiny (viz shora), jakož i nabídka s ucelenou představou, jak by měla kampaň sledující cíle zadavatele vypadat. Lépe bude také hodnocena nabídka, která v maximální možné míře zohlední při zacílení kampaně a výběru vhodných nástrojů také demografické a ekonomické složení cílových skupin (např. senioři, produktivní – ekonomicky aktivní věk a jiná podobná specifika, která je nutné či žádoucí zohlednit při vytváření a realizaci úspěšné kampaně). Za výhodnější bude zadavatel (hodnotící komise) považovat nabídku, která projekt zavádění oblastí placeného stání ve městě Brně bude prezentovat vstřícným a nenásilným způsobem s důrazem na schopnost akcentovat pozitiva a přínosy daného projektu pro jednotlivé cílové skupiny).

V rámci hlediska (subkritéria) sub b) bude zadavatel hodnotit způsob práce se sociálními sítěmi. Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka, která maximálně efektivně využije komplexní potenciál sociálních sítí pro komunikaci sdělení komunikační strategie. Bude hodnocen návrh využití sociálních sítí s důrazem na aktivní komunikaci účastníka s cílovými skupinami (např. flexibilní reakce a vstup do diskusí, podpora příznivého vyznění kampaně při současném dodržení etických pravidel komunikace a pravdivosti komunikovaných informací, schopnost vysvětlení fungování systému OPS, apod.). Zadavatel tedy bude hodnotit rozsah a pojetí činnosti nad rámec běžné správy (monitoringu) sociálních sítí. Zadavatel preferuje nabídku, z níž bude vyplývat vyšší úroveň schopností využití sociální sítě Facebook a jejího potenciálu při pozitivním komunikování kampaně (stejný způsob práce bude účastníkem – vybraným dodavatelem využit i při práci s dalšími sociálními sítěmi). Zadavatel za výhodnější bude považovat rovněž takovou nabídku, v rámci které účastník bude garantovat kontinuální

– celodenní/celotýdenní aktivní správu účtu Facebook, oproti nahodilejším, krátkodobým a nesystémovým aktivitám).

Pro účely hodnocení nabídky v rámci kritéria „Návrh komunikační strategie pro zavádění oblastí placeného stání ve městě Brně“ účastník zpracuje a do nabídky přiloží jako přílohu č. 3 smlouvy na plnění veřejné zakázky návrh řešení realizace komunikační strategie pro projekt OPS. Uvedený návrh nepřesáhne 10 normostran A4. Údaje, které účastník uvede pro účely hodnocení nabídek ve své nabídce v návrhu, jsou závazné i z hlediska následného plnění smlouvy. Účastník pro účely hodnocení nabídek podle kritéria hodnocení „Návrh komunikační strategie pro zavádění oblastí placeného stání ve městě Brně“ uvede maximálně podrobné údaje dle požadavků zadavatele s dodržáním stanoveného rozsahu. V případě překročení stanoveného maximálního rozsahu normostran bude nabídka hodnocena 0 body.

10.2. Metoda hodnocení

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce v rámci kritéria hodnocení bude přiděleno takové bodové ohodnocení, které odráží úspěšnost předmětné nabídky v porovnání s ostatními nabídkami.

V případě kritéria hodnocení A. Nabídková cena se jedná o nákladové kvantitativní kritérium, u něhož jsou preferovány nižší hodnoty před vyššími. Hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnocené nabídce. Následně bude přidělená bodová hodnota převážena stanovenou vahou kritéria hodnocení.

V rámci kritéria hodnocení B. Návrh komunikační strategie pro zavádění oblastí placeného stání ve městě Brně se nabídky hodnotí tak, že hodnotící komise podle míry naplnění požadavků zadavatele přiřadí body samostatně pro každé definované specifické hledisko (subkritérium) ad a) a b) shora. Nabídkám hodnoceným podle obou uvedených specifických hledisek (subkritérií) zadavatel (hodnotící komise) přiřadí takovou bodovou hodnotu, která odpovídá míře splnění hlediska (subkritéria) při vzájemném srovnání nabídek, a to dle následující stupnice výhodnosti nabídky:

Nejvýhodnější nabídka	<u>vyjadřuje maximální úspěšnost</u> předmětné nabídky v rámci specifického hlediska s ohledem na preference zadavatele a sledované cíle	100 bodů
Vysoká výhodnost	zadavatel <u>nemá</u> k nabízenému plnění zásadní <u>připomínky</u> z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje ve vztahu k požadavkům zadavatele sledované cíle částečně	80 bodů
Nadprůměrná výhodnost	zadavatel má k nabízenému plnění <u>drobné připomínky</u> z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované cíle částečně ve vztahu k požadavkům zadavatele	60 bodů
Průměrná	zadavatel má k nabízenému plnění <u>podstatné připomínky</u> z	40 bodů

výhodnost	hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně ve vztahu k požadavkům zadavatele	
Podprůměrná výhodnost	zadavatel má k nabízenému plnění <u>velké množství zásadních připomínek</u> z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka nevyhovuje sledovaným cílům ve vztahu k požadavkům zadavatele	20 bodů
Nedostačuje	nabídka vůbec neodpovídá	0 bodů

Přiřazení příslušného stupně výhodnosti bude hodnotící komisí řádně odůvodněno. Body získané k jednotlivému specifickému hledisku (subkritériu) a) a b) shora budou vynásobeny příslušnou vahou 0,5 (tj. 50 %) každého hlediska (subkritéria) a sečteny (maximální součet nejvhodnější nabídky z obou specifických hledisek (subkritérií) je 100 bodů), dále bude součet bodů za jednotlivá specifická hlediska (subkritéria) převážen stanovenou vahou kritéria hodnocení uvedenou shora.

Žádná z nabídek v rámci jednotlivých specifických hledisek (subkritérií) nemusí získat plný počet bodů, pokud nebude hodnocena v kategorii „Nejvýhodnější nabídka“. V případě, že nabídka v rámci specifického hlediska (subkritéria) kritéria B. „Návrh komunikační strategie pro zavádění oblastí placeného stání ve městě Brně“ nezíská 100 bodů (tj. případ, kdy nejvýhodnější nabídka nebude hodnocena jako nejvýhodnější v každém specifickém hledisku/subkritériu), nebude prováděn dopočet do plné bodové hodnoty daného kritéria hodnocení.

Celkové bodové ohodnocení jednotlivých nabídek vznikne součtem převážených bodových hodnot dosažených v jednotlivých kritériích hodnocení. Zaokrouhlování bude prováděno vždy dle matematických pravidel na dvě desetinná místa. Na základě celkového bodového ohodnocení stanoví hodnotící komise výsledné pořadí nabídek.

11. Jistota a zadávací lhůta

11.1. Zadávací lhůta

Doba, po kterou účastníci zadávacího řízení nesmí ze zadávacího řízení odstoupit, činí 4 měsíce od skončení lhůty pro podání nabídek.

11.2. Požadavek na poskytnutí jistoty

Zadavatel v souladu s ust. § 41 ZZVZ požaduje, aby účastníci k zajištění plnění svých povinností vyplývajících z účasti v zadávacím řízení poskytli jistotu ve výši 30.000,- Kč (slovy: třicet tisíc korun českých). Jistota bude poskytnuta formou

- neodvolatelné a nepodmíněné bankovní záruky – písemné záruční listiny (ve smyslu ust. § 2029 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník), nebo
- formou složení peněžní částky na účet zadavatele, nebo

- formou pojištění záruky dle ust. § 2868 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Dokladem prokazujícím poskytnutí jistoty formou složení peněžní částky na účet zadavatele je výpis z účtu účastníka u peněžního ústavu, z něhož je patrné, že účastník převedl částku ve výši odpovídající požadované jistotě na účet zadavatele uvedený níže nebo potvrzení peněžního ústavu o složení částky ve výši odpovídající požadované jistotě na účet zadavatele. Potřebné údaje pro složení jistoty na účet zadavatele jsou následující: bankovní účet zadavatele č. 2113854191, kód banky 2700, variabilní symbol: IČO účastníka.

Jistota ve formě složení peněžní částky na účet zadavatele musí být připsána na účet zadavatele ve lhůtě pro podání nabídek.

12. Podmínky a požadavky na zpracování a podání nabídky

12.1. Nabídky se podávají písemně v uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky, s uvedením výzvy „Neotevírat“.

12.2. Nabídka musí být podána v českém či slovenském jazyce (výjimku tvoří odborné názvy a údaje).

12.3. V nabídce budou na krycím listu uvedeny

- identifikační údaje účastníka v rozsahu uvedeném v ust. § 28 odst. 1 písm. i) ZZVZ,
- kontaktní adresa pro písemný styk včetně e-mailové adresy mezi účastníkem a zadavatelem, resp. osobou pověřenou zadavatelskými činnostmi,
- celková nabídková cena zpracovaná dle odst. 9.1 Výzvy,
- příp. další údaje.

12.4. Účastník zadávacího řízení podá nabídku v jednom originálním vyhotovení (byť toto může obsahovat i kopie); zadavatel dále doporučuje, aby účastníci zadávacího řízení předložili rovněž jednu další kopii nabídky. Veškeré součásti nabídky musí být poskytnuty v jedné obálce. Všechny listy nabídky budou navzájem pevně spojeny či sešity tak, aby byly dostatečně zabezpečeny před jejich vyjmutím z nabídky. Všechny výtisky budou řádně čitelné, bez škrtnů a přepisů, které by zadavatele mohly uvést v omyl.

12.5. Účastník zadávacího řízení předloží nabídku vedle listinné formy též v elektronické formě na technickém nosiči dat (CD, DVD či flash disku), a to ve formátu, který bude umožňovat vyhledávání v textu nabídky.

12.6. Nabídka bude předložena v následující struktuře:

- krycí list nabídky,
- obsah nabídky s uvedením čísel stran kapitol nabídky, včetně seznamu příloh,
- doklad o poskytnutí jistoty (v případě jistoty poskytnuté formou bankovní záruky nebo pojištění záruky se do originálu nabídky vkládá pouze kopie, originál se předkládá samostatně nespojený pevně s nabídkou, byť v obálce s nabídkou) včetně sdělení údajů o provedené platbě zadavateli, jde-li o peněžní jistotu,
- čestné prohlášení o splnění kvalifikace,
- návrh smlouvy, vč. předepsaných příloh č. 2- 4, tj.
 - ceník podle odst. 9.1 Výzvy,
 - návrh Komunikační strategie pro projekt OPS dle odst. 10.1 Výzvy
 - seznam poddodavatelů podle odst. 8.2 Výzvy,
- návrh grafického designu (vizuální stránka kampaně, logo, barevnost), návrh sloganu a návrh rámcového časového harmonogramu.
- ostatní dokumenty, které mají dle účastníka tvořit obsah nabídky,
- informace o celkovém počtu listů nabídky.

12.7. Uvedené jednotlivé součásti nabídky účastník ve své nabídce zřetelně oddělí barevnými předělovými listy.

12.8. Požadavky na formu nabídky uvedené v odst. 12.3 až 12.7 Zadávací dokumentace mají doporučující charakter.

13. Závaznost požadavků zadavatele

Informace a údaje uvedené v Zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky, vyjma požadavků, jejichž charakter je doporučující. Závazné požadavky je dodavatel povinen plně a bezvýhradně respektovat při zpracování své nabídky.

V případě, že zadávací podmínky obsahují odkazy na obchodní firmy, názvy nebo jména a příjmení, specifická označení zboží a služeb, které platí pro určitou osobu, popřípadě její organizační složku za příznačné, patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu, umožňuje zadavatel výslovně použití i jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení, které naplní zadavatelem požadovanou či odborníkovi zřejmou funkcionalitu.

14. Vysvětlení, změna nebo doplnění zadávací dokumentace

Přestože zadávací dokumentace vymezuje předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky, mohou dodavatelé požadovat vysvětlení zadávacích

podmínek. Písemná (e-mailová) žádost musí být zadavateli doručena ve lhůtě dle ust. § 98 odst. 3 ZZVZ (tj. 7 pracovních dní před koncem lhůty pro podání nabídek).

Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace mohou dodavatelé v písemné formě zasílat prostřednictvím e-mailové adresy vz@mt-legal.com. V žádosti musí být uvedeny identifikační a kontaktní údaje dodavatele a informace o tom, ke které veřejné zakázce se žádost vztahuje. Zadavatel ve lhůtě dle ZZVZ uveřejní vysvětlení zadávací dokumentace včetně přesného znění žádosti na profilu zadavatele.

Zadavatel může postupem dle § 99 ZZVZ zadávací podmínky změnit nebo doplnit před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

15. Podmínky pro uzavření smlouvy (doklady k doložení vybraným dodavatelem)

15.1. Vybraný dodavatel je v souladu s ust. § 104 odst. 1 písm. e) ZZVZ povinen zaslat na písemnou výzvu zadavatele po uplynutí lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí/oznámení o výběru návrh smlouvy včetně všech příloh elektronicky ve formátu MS WORD (nebudou-li tyto dokumenty v požadované elektronické podobě již součástí nabídky).

15.2. Vybraný dodavatel je povinen zadavateli na písemnou výzvu předložit doklady vztahující se ke kvalifikaci dodavatele, a to konkrétně doklady uvedené v tabulkách čl. 6.1. až 6.3. Zadávací dokumentace.

15.3. Pokud je vybraný dodavatel právnickou osobou, je povinen zadavateli na základě písemné výzvy dále předložit:

- a) identifikační údaje všech osob, které jsou skutečným majitelem vybraného dodavatele podle ZZVZ o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu,
- b) doklady, z nichž vyplývá vztah všech osob podle písm. a) tohoto bodu k dodavateli; těmito doklady jsou například:
 - výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence,
 - seznam akcionářů,
 - rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku,
 - společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.

16. Další podmínky a práva zadavatele

16.1. Náklady spojené s účastí v zadávacím řízení nese každý účastník sám. Zadavatel nebude zodpovědný a ani nebude hradit žádné výdaje nebo ztráty, které mohou účastníkům vzniknout v souvislosti s jakýmkoliv aspekty zadávacího řízení.

16.2. Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení v souladu s příslušnými

ustanoveními ZZVZ.

- 16.3.** Zadavatel nepřipouští ani nevyžaduje varianty nabídky.
- 16.4.** Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídce účastníka u třetích osob a účastník je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.
- 16.5.** Zadavatel je oprávněn jakékoliv informace či doklady poskytnuté účastníky použít, je-li to nezbytné pro postup podle ZZVZ, či pokud to vyplývá z účelu ZZVZ.
- 16.6.** Zadavatel si vyhrazuje právo postupovat v případě identifikace mimořádně nízké nabídkové ceny dle § 113 ZZVZ.
- 16.7.** Zadavatel si ve smyslu ust. § 53 odst. 5 ZZVZ vyhrazuje právo oznámit rozhodnutí o vyloučení účastníka ze zadávacího řízení a rozhodnutí o výběru dodavatele uveřejněním na profilu zadavatele. Rozhodnutí o vyloučení se v takovém případě považuje za doručené okamžikem uveřejnění.
- 16.8.** Zadavatel výslovně upozorňuje dodavatele, že vybraný dodavatel je dle ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

17. Seznam příloh

Součástí Zadávací dokumentace je následující příloha:

Příloha č. 1: Návrh smlouvy o dílo – závazné obchodní podmínky

V Brně dne 17. 2. 2017

.....
za Statutární město Brno
Ing. Vladimír Bielko, vedoucí Odboru dopravy MMB