

VR 7–24: Zhotovení 3 edukativních videospotů zaměřených na bezpečnost na přechodech pro Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

### **Výzva k podání nabídek**



**Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.**  
Sídlo: Líšeňská 2657/33a, 636 00 Brno – Líšeň

Vyhlašuje veřejnou zakázku malého rozsahu na služby

s názvem

**Zhotovení 3 edukativních videospotů (každé ve dvou časových stopážích) zaměřených na bezpečnost na přechodech pro Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.**

VR 7–24: Zhotovení 3 edukativních videospotů zaměřených na bezpečnost na přechodech pro Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

### **Identifikační údaje zadavatele:**

**Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.** (dále jen „CDV“)

sídlo: Líšeňská 33a, 636 00 Brno  
zastoupené: ředitelem Ing. Jindřichem Fričem, Ph.D., MBA  
kontaktní osoby: Mgr. Tomáš Habán, LL.M, tel.: 541 641 759  
mail: tomas.haban@cdv.cz  
IČO: 44994575  
DIČ: CZ44994575

### **Popis předmětu zakázky:**

Předmětem zakázky je zhotovení tří krátkých edukativních videospotů (každé ve dvou časových stopáží), které odvypráví tři nejčastější případy nehodových situací, jež se na přechodech a v jejich blízkosti dějí. Videospoty budou hrané, hlavní postavy se v těchto 3 případech nehod nesmí opakovat. Videospoty budou součástí kampaně pod názvem „Stačilo málo“. Cílem kampaně je upozornit na problematiku chování chodců a řidičů blízkosti přechodů pro chodce a že často stačí opravdu málo, aby se dopravní nehoda vozidla s chodcem nestala. Témata jsou uvedena v technické specifikaci. Podrobný popis témat bude dodán zadavatelem a bude sloužit jako podklad zhotovitele pro tvorbu scénáře. Tyto scénáře budou průběžně konzultovány dle jednotlivých scénářů před samotným natáčením a upraveny dle vzájemné dohody se zpracovatelem. Provedení zahrnuje režii, natočení, produkci a postprodukcii, animaci, ozvučení videospotů a následné zpracování korektur.

Videospoty jsou určeny pro širokou veřejnost se zacílením na aktivní řidiče a chodce v produktivním věku. Videospoty jsou zaměřeny na 3 témata, každé téma má vždy 2 délky nahrávky, kratší 30 sec a delší 60–90 sec. Videospoty musí vypadat realisticky, je na zpracovateli, zda toho docílí při natáčení v exteriéru nebo interiéru. Při natáčení videospotů musí vzniknout i materiál pro sestřih nepovedených záběrů (blooper). Důraz bude kladen na srozumitelnost, výstižnost dané situace, nápaditost a vizuální atraktivitu.

Lokalita pro natáčení bude vybrána na základě vzájemné spolupráce zadavatele a zhotovitele.

Videospoty budou vyrobeny v rozlišení Full HD (1920 x 1080 px) ve formátu MPEG-4 (popř. MPEG-2) s poměrem stran 16:9. Audiosignál musí být při verzi MONO shodný na obou kanálech (A1 a A2), při verzi STEREO pak musí být dodrženo pořadí A1 – L (levý kanál), A2 – P (pravý kanál); modulace A1 a A2 nesmí být ve vzájemné protifázi, bližší požadavky jsou stanoveny v technické specifikaci. Předání je možné na nosiči nebo přes sdílené úložiště, které bude aktivní, dokud zadavatel nepotvrdí převzetí videospotů.

### **Podmínky výběrového řízení:**

Veškeré podmínky výběrového řízení jsou obsaženy v této výzvě.

Kompletní dokumentaci k výběrovému řízení lze v elektronické podobě získat na profilu zadavatele: <https://www.e-zakazky.cz/profil-zadavatele/5e88782d-168d-48e0-b908-d1b43e446f20/zakazka/P24V00000020>

### **Doba a místo realizace zakázky:**

Termín dodání zakázky: nejpozději do **7. 4. 2025**  
Místo předání plnění: sídlo zadavatele nebo dle dohody online

VR 7–24: Zhotovení 3 edukativních videospotů zaměřených na bezpečnost na přechodech pro Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

Doba zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněna řádným ukončením výběrového řízení a podepsáním příslušné smlouvy. Zadavatel si vyhrazuje právo změnit předpokládaný termín zahájení i ukončení plnění veřejné zakázky.

### **Druh veřejné zakázky:**

Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu na služby.

### **Lhůta pro podání nabídek**

**Nabídky lze podávat do 11.12.2024 do 11:12hod.**

Nabídku, která byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek, komise neotevře. Zadavatel nebo profil zadavatele uchazeče vyrozumí o tom, že nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

### **Místo pro podání nabídek**

Nabídky je možné podávat pouze prostřednictvím profilu zadavatele.

### **Otevírání obálek s nabídkami**

Otevírání obálek bude zahájeno ihned po skončení lhůty pro podání nabídek, tj. **11.12.2024 po 11:12 hod.**, a to prostřednictvím profilu zadavatele. Hodnocení nabídek provede odborná komise určená zadavatelem.

### **Hodnotící kritéria a jejich váhy**

#### **(1) Verifikace splnění formálních náležitostí doručených nabídek.**

Zadavatel jmenuje hodnotící komisi, která provede kontrolu, zda nabídky odpovídají podmínkám této Zadávací dokumentace, přičemž nabídky, jež této kontrole vyhověly, vyhodnotí komise dle hodnotících kritérií uvedených v technické specifikaci této zadávací dokumentace a další požadované dokumenty.

#### **(2) Hodnotící kritéria a způsob hodnocení nabídek, které splňují formální náležitosti doručených nabídek.**

#### **Zvolená hodnotící kritéria:**

Oblast	Kritérium	Počet bodů	
A. Kreativita	Originalita, inovativní vizuální prvky s ohledem na existující videa dostupná na toto téma. Přidaná hodnota. Moderní a svěží scénář (ne pouze edukace). Exteriér – volba místa, prostředí. Zpracování storyboardu videa č.1	0–40	Exteriér / interiér / kombinace - <b>max. 5 bodů</b> Schopnost upoutat cílovou skupinu, struktura scénáře – <b>max. 10 bodů</b> Unikátnost řešení a návrhu zhotovitele dle jeho uvážení - <b>max. 10 bodů</b> Storyboard k prvnímu videu - <b>max. 15 bodů</b>
B. Zkušenosti	Ukázky prací – kontakt na zadavatele, Prokázání zkušeností Relevantní projekty v portfoliu	0–20	Dosavadní zkušenosti (dle počtu a hodnoty doložených referencí za posledních 24 měsíců) – <b>max 10 bodů</b> Povaha, rozsah, relevance, lokální zaměření – <b>max. 10 bodů</b>
C. Cena	Počet bodů je stanoven výpočtem viz hodnocení níže	0–40	Nabídková cena při dodržení maxima.

VR 7–24: Zhotovení 3 edukativních videospotů zaměřených na bezpečnost na přechodech pro Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

Hodnotící kritéria jsou v poměru KOMPLEXNÍ KVALITA (kreativita, reference, ...): CENA = 60:40

Komplexní kvalita (A + B) = prostý součet bodů

\* Výsledné hodnocení za cenu (C) = nabídky budou seřazeny dle vzorce: (nejnižší nabídka/ hodnocená nabídka) × 40

Celkové hodnocení = A + B + C

Primárním kritériem je **komplexní kvalita řešení** (s vahou 60%):

V tomto kritériu bude komise hodnotit předložený storyboard dodavatele ke scénáři č.1. viz technická specifikace, jeho propracovanost, komplexnost, účelnost, vyprávěcí hodnotu (viz hodnotící kritéria oblast A). Dodavatel uvede též své zkušenosti s popularizací odborných témat (viz hodnotící kritéria oblast B). Hodnocení provede komise. Každý člen hodnotící komise může na základě hodnotících kritérií přiřadit nejvhodnější ukázce max 60 bodů.

Sekundárním kritériem je **cena nabídky** (s vahou 40%):

V rámci tohoto kritéria bude hodnocena nabídková cena dle předloženého Krycího listu nabídky.

Vyhodnocení bude probíhat následovně: maximální počet bodů dílčího kritéria je 40. Tímto počtem bodů bude hodnocena vždy nejvýhodnější nabídka, tj. nabídka s nejnižší nabídkovou cenou. Ostatní hodnocené nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 40 a poměru hodnoty nejvýhodnější (nejlevnější) nabídky k hodnotě hodnocené nabídky.

Výsledná výše bodů bude dána prostým součtem bodů získaných v primárním a sekundárním kritériu. Maximální dosažitelná výše bodového hodnocení je 100 bodů.

(3) Uchazečem nabídnutá cena musí zahrnovat veškeré náklady spojené s plněním veřejné zakázky, včetně dopravy apod.

V případě, že dva nebo více uchazečů splní všechna kritéria a zároveň dosáhnou stejné nabídkové ceny a stejného hodnocení, zvítězí ta nabídka, která byla zadavateli doručena dříve. S vítězem zadavatel uzavře smlouvu, která bude obsahovat obchodní a platební podmínky a další náležitosti obsažené v této výzvě.

### **Uveřejňování informací**

Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky, dodatečné informace k výběrovému řízení a rozhodnutí o zrušení výběrového řízení na profilu zadavatele. Okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele se uvedené dokumenty považují za doručené všem uchazečům.

### **Jazyk nabídky:**

Nabídka bude podána v českém jazyce.

### **Předpokládaná hodnota zakázky (v Kč, bez DPH):**

Předpokládaná hodnota zakázky je **800 000 Kč bez DPH**.

VR 7–24: Zhotovení 3 edukativních videospotů zaměřených na bezpečnost na přechodech pro Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

**Předpokládaná cena za výše uvedený předmět plnění je nejvýše přípustná**, nebude dále zvyšována a obsahuje veškeré náklady nutné ke kompletnímu a řádnému plnění veřejné zakázky, a to i ty, které mohl na základě svých odborných znalostí zhotovitel předpokládat. Předpokládaná hodnota zakázky je **stanovena jako nejvýše přípustná a překročení předpokládané ceny v nabídce bude mít za následek vyřazení uchazeče z hodnocení řádně doručených nabídek.**

### **Způsob zpracování nabídkové ceny:**

Uchazeč zpracuje soutěžní nabídkovou cenu v tomto členění:

- nabídková cena v Kč bez daně z přidané hodnoty,
- samostatně příslušná sazba DPH,
- nabídková cena v Kč včetně DPH.

Takto zpracovaná nabídková cena bude uvedena v krycím listu nabídky, jenž tvoří přílohu č. 2 k této výzvě.

### **Obchodní a platební podmínky**

Zadavatel stanovil obchodní a platební podmínky pro realizaci veřejné zakázky formou textu smlouvy. Text návrhu smlouvy je součástí podmínek výběrového řízení (příloha č. 3). **Uchazeč vyplní v textu smlouvy údaje, které jsou určeny k vyplnění, aniž by změnil či jinak přepsal obligatorní části smlouvy.** Doplněný a oprávněnou osobou podepsaný návrh smlouvy bude tvořit součást nabídky uchazeče. Nabídka, která bude obsahovat nepodepsanou smlouvu, bude vyřazena, a uchazeč z výběrového řízení vyloučen pro nesplnění podmínek výběrového řízení.

### **Podmínky pro překročení nabídkové ceny**

Zadavatel nepřipouští překročení nabídkové ceny vyjma změny sazby DPH.

**!!! Návrh smlouvy podepsaný oprávněným zástupcem uchazeče, bude uchazečem předložen v rámci podané nabídky!!!**

### **Postup při zpracovávání nabídky**

Uchazeči předloží nabídku v listinné formě. Nabídka bude obsahovat:

- krycí list nabídky (příloha č. 2),
- návrh smlouvy podepsaný k tomu oprávněnou osobou uchazeče (příloha č. 3).

### **Dodatečné informace k výběrovému řízení**

Účastníci mohou požádat o vysvětlení zadávací dokumentace formou e-mailu zaslaného současně na adresy tomas.haban@cdv.cz. Dodatečné informace k zadávací dokumentaci budou zveřejněny na profilu zadavatele.

**Tato veřejná zakázka malého rozsahu není zadávána podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, a to v souladu s ustanovením § 31 zmíněného zákona.**

### **Zrušení výběrového řízení**

Zadavatel si vyhrazuje právo výběrové řízení zrušit až do okamžiku uzavření smlouvy s vítězným uchazečem, a to i bez udání důvodu.

**Přílohy:**

VR 7–24: Zhotovení 3 edukativních videospotů zaměřených na bezpečnost na přechodech  
pro Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

Příloha č. 1 – Technická specifikace předmětu plnění

Příloha č. 2 – Krycí list nabídky

Příloha č. 3 – Návrh smlouvy

Za zadavatele:

V Brně dne 20. 11. 2024

.....  
Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.  
Ing. Jindřich Frič, Ph.D., MBA, ředitel