

## RÁMCOVÁ DOHODA

### Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví

se sídlem: Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4  
zastupuje: Ing. Radovan Kouřil, generální ředitel  
IČO: 47114321  
DIČ: CZ47114321  
bankovní spojení: ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA, číslo účtu 2072000041/0710  
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: A 7232  
dále jen „**Objednatel**“ na straně jedné

**a**

...

se sídlem: ...  
zastupuje: ...  
IČO: ...  
DIČ: ...  
bankovní spojení: ...  
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném ... v ..., oddíl ..., vložka ...  
dále jen „**Poskytovatel 1**“ na straně druhé

...

se sídlem: ...  
zastupuje: ...  
IČO: ...  
DIČ: ...  
bankovní spojení: ...  
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném ... v ..., oddíl ..., vložka ...  
dále jen „**Poskytovatel 2**“ na straně druhé

...

se sídlem: ...  
zastupuje: ...  
IČO: ...  
DIČ: ...  
bankovní spojení: ...  
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném ... v ..., oddíl ..., vložka ...  
dále jen „**Poskytovatel 3**“ na straně druhé

...

se sídlem: ...  
zastupuje: ...  
IČO: ...  
DIČ: ...  
bankovní spojení: ...  
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném ... v ..., oddíl ..., vložka ...  
dále jen „**Poskytovatel 4**“ na straně druhé

...

se sídlem: ...  
zastupuje: ...  
IČO: ...  
DIČ: ...  
bankovní spojení: ...  
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném ... v ..., oddíl ..., vložka ...  
dále jen „**Poskytovatel 5**“ na straně druhé

dále společně jako „**Poskytovatel**“ či „**Poskytovatelé**“

vzhledem k tomu, že

A) Objednatel vyhlásil otevřené řízení podle ustanovení § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění, týkající se nadlimitní veřejné zakázky na služby s názvem „**Zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2025 (Rámcová dohoda)**“, ev. č. 24\_VERZAK\_0057, jehož účelem je uzavření Rámcové dohody s více účastníky;

B) na základě výsledků tohoto zadávacího řízení Objednatel rozhodl o uzavření Rámcové dohody s Poskytovateli;

C) Poskyvatelé jsou osobami podnikajícími v činnostech, jež jsou předmětem plnění dle této Rámcové dohody,

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto  
**Rámcovou dohodu k zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2025**  
(dále jen „**Rámcová dohoda**“)

## I. Výkladová ustanovení

Při výkladu Rámcové dohody mají následující termíny a zkratky níže uvedený význam, resp. obsah:

- 1) **Administrace Reklamních kampaní** – plnění spočívající v zabezpečení administrativních úkonů nezbytných pro realizaci Reklamní kampaně, blíže specifikované v čl. III odst. 5. Rámcové dohody.
- 2) **Ceník** – položkový soupis plnění tvořícího předmět Minitendru či Dílčí veřejné zakázky. Vyplněný Ceník předložený v Dílčí nabídce Poskytovatele vybraného pro plnění Minitendru bude tvořit přílohu Dílčí smlouvy.
- 3) **Dílčí nabídka** – nabídka na plnění Minitendru, předložená Poskytovatelem v souladu s čl. V Rámcové dohody – postupem s obnovením soutěže.
- 4) **Dílčí smlouva** – smlouva na plnění Minitendru uzavřená na základě Rámcové dohody postupem dle čl. V Rámcové dohody – postupem s obnovením soutěže.
- 5) **Dílčí veřejná zakázka** – veřejná zakázka zadávaná na základě Rámcové dohody postupem dle čl. V Rámcové dohody – postupem bez obnovení soutěže.
- 6) **Elektronický nástroj** – programové vybavení ve smyslu § 28 odst. 1 písm. i) ZZVZ, prostřednictvím kterého budou zadávány Minitendry a Dílčí veřejné zakázky, tj. prostřednictvím kterého budou zejm. zasílány Výzvy k podání Dílčí nabídky, zasílány Objednávky, akceptovány Objednávky, podávány Dílčí nabídky a činěny další potřebné úkony.
- 7) **Minitendr** - veřejná zakázka zadávaná na základě Rámcové dohody postupem dle čl. V Rámcové dohody – postupem s obnovením soutěže.
- 8) **Nabídka** – nabídka Poskytovatele na plnění Veřejné zakázky předložená v Zadávacím řízení.
- 9) **Nákup reklamy** – plnění spočívající ve zprostředkování nákupu reklamních ploch, médií a marketingových služeb, blíže specifikované v čl. III odst. 4) Rámcové dohody.
- 10) **Občanský zákoník** – zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 11) **Objednávka** – výzva Objednatele konkrétnímu Poskytovateli k poskytnutí plnění v rámci realizace Dílčí veřejné zakázky.
- 12) **Printová produkce** – plnění spočívající v tisku reklamních materiálů, blíže specifikované v čl. III odst. 3) Rámcové dohody.
- 13) **Dodávky cen určených do soutěží** – plnění spočívající v dodávce konkrétních cen do soutěží pořádaných Objednatelem či do soutěží, kde je Objednatel partnerem, a které budou souviset s Reklamní kampaní, blíže specifikované v čl. III odst. 9) Rámcové dohody.
- 14) **Reklamní a marketingové služby** – reklamní a marketingové služby zahrnující Tvorbu kreativních výstupů, Tvorbu mediálních plánů, Printovou produkci, Nákup reklamy a Dodávky cen do soutěží, specifikované v čl. III Rámcové dohody. Reklamní a marketingové služby mohou

spočívat nejen v Administraci Reklamní kampaně, ale i v marketingových aktivitách, kterými se rozumí např. zajišťování odborné spolupráce na tvorbě webových stránek v rámci tvorby kreativních výstupů či jejich systematickou podporu na webu apod., dále společně Reklamní kampaň a marketingové aktivity jako „Reklamní aktivity“.

- 15) **Reklamní kampaň nebo Reklamní kampaně** – reklamní kampaně či jiné dílčí projekty zaměřené na propagaci značky Objednatele, resp. jeho produktů a služeb nabízených pojištěncům, realizované na základě Rámcové dohody, resp. jednotlivých Dílčích smluv, zahrnující poskytnutí některé či některých Reklamních a marketingových služeb.
- 16) **Soupis plnění** – položkový soupis plnění, která je Objednatel oprávněn od Poskytovatelů poptávat při realizaci Minitendrů dle této Rámcové dohody, resp. Dílčích smluv uzavřených na jejím základě. Soupisy plnění s doplněnými jednotkovými cenami platnými pro jednotlivé Poskytovatele, které odpovídají ceníkům, které jsou předloženy v **Nabídkách** jednotlivých Poskytovatelů, tvoří Přílohu č. 1 Rámcové dohody.
- 17) **Tvorba kreativních výstupů** – plnění spočívající v tvorbě kreativních koncepcí kampaní či projektů a grafických pracích, blíže specifikované v čl. III odst. 8) Rámcové dohody.
- 18) **Tvorba mediálních plánů** – plnění spočívající ve vypracování mediálních plánů kampaní, blíže specifikované v čl. III odst. 2) Rámcové dohody.
- 19) **Zajištění analýz** – plnění spočívající ve vypracování post buy analýz a post mediálních analýz, blíže specifikované v čl. III odst. 6) Rámcové dohody.
- 20) **Zajištění monitoringu** – zajištění kreativního monitoringu a media monitoringu, blíže specifikovaných v čl. III odst. 7) Rámcové dohody.
- 21) **PR aktivity** – poskytnutí pracovníka Poskytovatele (PR pracovníka, copywritera, grafika atp.) pro účely určené Objednatelem, blíže specifikováno v čl. III odst. 11) Rámcové dohody.
- 22) **Veřejná zakázka** – nadlimitní veřejná zakázka na služby s názvem „Zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2025 (Rámcová dohoda)“, ev. č. 24\_VERZAK\_0057.
- 23) **Výzva** – výzva k předložení Dílčí nabídky na plnění Minitendru s obsahovými náležitostmi dle čl. V Rámcové dohody – postup s obnovením soutěže.
- 24) **Zadávací řízení** – zadávací řízení k zadání Veřejné zakázky, resp. k uzavření Rámcové dohody.
- 25) **ZZVZ** – zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.
- 26) Další zkratky mohou být zavedeny přímo v textu Rámcové dohody. Pojmy definované v této Rámcové dohodě, používané v Dílčích smlouvách s velkým počátečním písmenem, mají stejný význam, jaký je jim přisuzován v této Rámcové dohodě.

## II.

### Základní ustanovení

- 1) Účelem Rámcové dohody je zabezpečení poskytování Reklamních a marketingových služeb při realizaci Reklamních aktivit jednotlivými Poskytovateli, a to dle aktuálních potřeb a pokynů Objednatele.
- 2) Rámcovou dohodou jsou mezi Objednatelem a Poskytovateli sjednány základní obchodní, platební a další podmínky poskytování Reklamních a marketingových služeb při realizaci Reklamních aktivit, jakož i postup při uzavírání Dílčích smluv a akceptaci Objednávek.
- 3) Poskyvatelé se Rámcovou dohodou zavazují poskytovat Objednateli Reklamní a marketingové služby, a to v souladu s podmínkami sjednanými v Rámcové dohodě a jejích přílohách, resp. vždy též v konkrétní Dílčí smlouvě a jejích přílohách, případně v Objednávce.
- 4) Objednatel se Rámcovou dohodou zavazuje hradit Poskyvatelům za poskytnuté Reklamní a marketingové služby úplatu, a to v souladu s podmínkami sjednanými v Rámcové dohodě a jejích přílohách, resp. vždy též v Dílčí smlouvě a jejích přílohách, případně v Objednávce.
- 5) Smluvní strany sjednávají, že Poskyvatelé se na základě této Rámcové dohody nestávají výhradními poskytovateli Reklamních a marketingových služeb pro Objednatele, který je tak oprávněn poptat v konkrétních případech služby odpovídající Reklamním a marketingovým službám u jiné osoby, a to zejména v případě drobných akcí (např. promo akce v místním

sportovním klubu, ve školách, v aquacentrech, umístění promostánku Objednatele na příslušné akci, reklama ve zpravodajích měst apod.), resp. též v případě speciální větší akce (např. podpora festivalů, občanských sdružení, celopolepová reklama na dopravních prostředcích apod.), rozhodne-li se Objednatel takovou akci zabezpečit mimo režim Rámcové dohody. Toto právo si Objednatel vyhrazuje rovněž ve vztahu k projektům či speciálním nabídkám určeným pro Objednatele na míru, resp. ve vztahu ke specifickým případům internetové reklamy (reklama na sociálních sítích či reklama na internetu pomocí klíčových slov).

### III.

#### Předmět plnění – základní vymezení Reklamních a marketingových služeb

- 1) Objednatel bude na základě této Rámcové dohody poptávat poskytování níže specifikovaných Reklamních a marketingových služeb.
- 2) **Tvorba mediálních plánů:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat vypracování mediálních plánů kampaní obsahujících návrh mediálního mixu (využití jednotlivých mediálních komunikačních prostředků), zaměření/směr reklamy (cílové skupiny) a finanční náročnost (rozpočet) kampaně. Součástí mediálního plánu bude i specifikace zásahu kampaně na požadované cílové skupiny a očekávaný přínos. Mediální plány může Objednatel požadovat v následujícím členění:
  - a) **Strategické mediální plánování** – vypracování a konkrétní návrh optimalizace mediálních investic během roku v závislosti na jednotlivých marketingových projektech stanovených v jeho průběhu či na počátku Objednatelem. Zaměří se především na stanovení a dosažení jednotlivých obchodních a mediálních cílů, reklamních strategií s důrazem na prospěšnost a efektivní přínos Objednateli. Poskytovatel nabídne zadavateli různé varianty řešení marketingových problémů v oblasti mediálního trhu, kterými lze prostřednictvím nákupu mediálního prostoru najít adekvátní a optimální komunikační strategii.
  - b) **Detailní mediální plánování** – tvorba konkrétního detailního plánu dané kampaně (který bude mimo jiné obsahovat veškeré mediální ukazatele vztahující se k danému mediatypu např. rating, net reach, frekvence, afinita, cena, sleva, přírážka atd.). Detailní mediální plánování bude vycházet ze stanovené strategie komunikačního plánu a cílů Objednatele. Plánování bude dále vycházet z celkového marketingového záměru a cílů Objednatele s důrazem právě na použití daného média a jeho detailního plánu, který vždy podléhá schválení **Objednatele**.
- 3) **Printová produkce:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat tisk reklamních materiálů, plakátů, billboardů, bannerů, polepů, tiskopisů, kalendářů, letáků, brožur či časopisů z Objednatelem odsouhlasených grafických podkladů, popřípadě z Objednatelem dodaných grafických podkladů. Tiskoviny budou svázány požadovanou vazbou (pokud bude Objednatelem požadováno), přeloženy (pokud bude Objednatelem požadováno) a zabaleny v ochranných igelitových fóliích v množství umožňujícím pohodlnou manipulaci s balíkem. Kreativní výstupy zhotovené Poskytovatelem v rámci plnění Minitendru či Dílčí veřejné zakázky se stávají majetkem Objednatele (ohledně úpravy autorských práv viz čl. X Rámcové dohody). Tiskoviny a použité obaly budou vyrobeny ze snadno recyklovatelného materiálu nebo z materiálu z obnovitelných zdrojů nebo se musí jednat o obalový systém pro opakované použití. Všechny obalové materiály musí být ručně snadno oddělitelné na části tvořené jedním materiálem (např. lepenka, papír, plast, textilie...).
- 4) **Nákup reklamy:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat zprostředkování nákupu:
  - a) reklamního prostoru v médiích – televizní reklama (celoplošné a lokální TV), rozhlasová reklama (celoplošná a lokální rádia), tisková inzerce (odborné a společenské časopisy, deníky, inzertní tiskoviny, zpravodaje měst);
  - b) outdoorové reklamy (billboardy, bigboardy, CLV – city light vitríny, reklamní lavičky, plakátovací plochy, atypické outdoorové reklamní plochy – štítové stěny budov apod.);
  - c) internetové reklamy – veškeré reklamní formáty, videoreklama, PR články apod.;
  - d) doplňkových mediálních služeb – reklama v prostředcích MHD, v reklamních sítích plazma obrazovek (např. ve zdravotnických zařízeních), reklama na venkovních velkoplošných

obrazovkách, inboardová reklama např. ve zdravotnických zařízeních, na městských úřadech, případně na pobočkách externích partnerů apod.;

- e) reklamních služeb v sítích mobilních operátorů (sms brány v mobilních telefonech), ostatní mobilní marketing;
- f) reklamních služeb v rámci jednorázových či opakovaných akcí a služeb dalších subjektů, s nimiž si Objednatel dojedná spolupráci o propagaci;
- g) direct mail (rozesílka tiskovin a dopisů), direct e-mail (rozesílka newsletterů);
- h) služeb v oblasti event marketingu – realizace promotion akcí podle pokynů Objednatele – realizace road show, promotion akcí ve vybraných sportovních zařízeních nebo obchodních nákupních komplexech, realizace odborných seminářů se zdravotní tematikou.

Poskytovatel je povinen zajišťovat nákup reklamy dle přesně stanoveného plánu kampaně, a to takovým způsobem, že bude dosahovat úměrných cen obvyklých na trhu vzhledem k výši jeho reklamních investic.

- 5) **Administrace Reklamních kampaní:** Objednatel bude oprávněn dohodnout ve vybraných případech realizaci Reklamní kampaně přímo se třetí osobou, tj. osobou odlišnou od Poskytovatelů (zpravidla se bude jednat o akce typu „event marketing“, pronájem reklamních ploch, speciální akce v médiích či dodávku cen do soutěží). Od Poskytovatelů bude v takovém případě požadováno poskytnutí plnění spočívajícího v administraci takovéto akce, tj. zabezpečení administrativních úkonů nezbytných k řádnému průběhu akce v rozsahu a za podmínek dohodnutých Objednatelem se třetí osobou. Rozsah požadovaných administrativních úkonů bude vždy specifikován v zadávacích podmínkách Minitendru či Dílčí veřejné zakázky.
- 6) **Zajištění analýz a to:**
  - a) post mediálních analýz Objednatele a jejich prezentace Objednateli po Reklamní kampani – prezentace zjištěných výstupů ve srozumitelné a stručné formě a předání veškerých podkladů Objednateli po skončení Reklamní kampaně;
  - b) analýz mediálního vývoje na trhu – TV, tisk, rádio, internet – analýzy z peoplemetrových dat, z dat MEDIAPROJEKTu a Radioprojektu, z dat TNS Media-Intelligence a systému pro analýzu internetových kampaní. Analýza musí být Objednateli zaslána v elektronické podobě ve formátech MS Office;
  - c) postanalýza mediálních kampaní – detailní postanalýza mediálních kampaní max. deseti (10) libovolných značek dle zadání ze strany Objednatele. Forma výstupu musí být v elektronické podobě ve formátech MS Office;
  - d) analýza spontánní a podpořené znalosti značky OZP z dat z celé České republiky s min. 500 respondenty se zaměřením na jejich chování ve zdravotnictví (frekvence a důvody návštěv u registrujících či ambulantních specialistů, vztah ke zdravotní prevenci apod.).
- 7) **Zajištění monitoringu a to:**
  - a) kreativní monitoring – pravidelné měsíční zasílání kompletní aktuální kreativity vybraných značek definovaných Objednatelem. Kreativní monitoring aktuálních informací z předchozího měsíce musí být dodán vždy k dvacátému (20.) dni následujícího měsíce v elektronické podobě;
  - b) media monitoring – pravidelné sledování oborových tiskových médií a vyhodnocování umístění tiskové inzerce Objednatelem definovaných značek + tematických článků týkajících se daných subjektů /max. 10 titulů/. Výstup musí být vždy zaslán zadavateli k dvacátému (20.) dni následujícího měsíce v elektronické podobě;
- 8) **Tvorba kreativních výstupů:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat tvorbu nebo úpravu kreativních koncepcí kampaní či projektů, přípravu a grafické (kreativní) ztvárnění tiskových, elektronických a audiovizuálních podkladů, vč. textového a grafického zpracování za účelem zveřejnění v nakupovaných médiích. Objednatel si sám ponechá dohled nad obsahem jednotlivých reklamních kampaní, tiskových materiálů, jakož i elektronických a audiovizuálních podkladů. Veškeré reklamní výstupy budou respektovat požadavky Objednatele, budou v souladu s jeho obchodními a mediálními cíli, s kreativními výstupy vyplývajícími ze smlouvy na tvorbu marketingové strategie a kreativy pro daný kalendářní rok, logo-manuálem, jakož i platnou legislativou ČR, přičemž nesmí poškozovat dobré jméno Objednatele. Objednatel bude odpovídat

pouze za obsahovou správnost informací, které budou Poskytovateli poskytnuty a budou součástí kampaní. Konečné kreativní zpracování reklamních výstupů musí být Objednatel před jejich použitím odsouhlaseno. Objednatel si vyhrazuje právo účastnit se zpracování reklamních výstupů. Kreativní výstupy zhotovené Poskytovatelem v rámci plnění Minitendru či Dílčí veřejné zakázky se stávají majetkem Objednatele (ohledně úpravy autorských práv viz čl. X. Rámcové dohody). Výroba audiovizuálních podkladů bude spočívat ve výrobě rozhlasových a televizních reklamních spotů, upoutávek a bannerů.

- 9) **Dodávka cen určených do soutěží:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat dodávky konkrétních cen do soutěží pořádaných Objednatel nebo do soutěží, kde je Objednatel partnerem, a které budou souviset s reklamní kampaní nebo nabízenými službami Objednatele. Zpracování bude požadováno pro jednotlivé druhy cen. Kreativní zpracování bude respektovat požadavky a logo-manuál Objednatele. Konečné kreativní zpracování jednotlivých cen bude předem odsouhlaseno oprávněným zástupcem Objednatele, přičemž Objednatel si současně vyhrazuje právo účasti v průběhu zpracování. Objednatel si vyhrazuje právo poptávat Dodávky cen nejenom jako součást Reklamních a marketingových služeb při realizaci konkrétní Reklamní kampaně. Použité obaly budou vyrobeny ze snadno recyklovatelného materiálu nebo z materiálu z obnovitelných zdrojů, nebo se musí jednat o obalový systém pro opakované použití. Všechny obalové materiály musí být ručně snadno oddělitelné na části tvořené jedním materiálem (např. baleníka, papír, plast, textilie,...).
- 10) **Sociální sítě** – V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat správu sociálních sítí včetně, ale nejenom, tvorby příspěvků včetně grafiky, copywritingu nebo fotografií, community managementu včetně reakcí na komentáře, odpovědí zpráv, reakcí na hashtagové konverzace či správy reklamních kampaní.
- 11) **PR Aktivita** – V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat činnosti spočívající zejména, ale nejenom, v copywritingu textů a prosazování témat pro publikování v médiích.
- 12) **Tvorba webů** – V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat tvorbu webu či microsite a souvisejících činností včetně, ale nejenom, obsahové analýzy, výroby modelu, grafických prací, copywritingu, kódování, programování, SEO optimalizace.
- 13) Bližší specifikace požadavků Objednatele na předmět této Rámcové dohody, tj. předmět Minitendru či Dílčích veřejných zakázek zadávaných na jejím základě, resp. konkrétní parametry Objednatel poptávaného plnění jsou obsaženy v příloze č. 1 Rámcové dohody s názvem Soupis plnění. Smluvní strany berou na vědomí, že Soupis plnění obsahuje položkové vymezení prací/služeb, dodávek/materiálů a jiných plnění, která mohou být Objednatel poptávána na základě Rámcové dohody (při uzavírání Dílčích smluv či akceptaci Objednávky). Smluvní strany současně berou na vědomí, že se může stát, že v rámci Minitendru či Dílčí veřejné zakázky bude nutno poptat i taková plnění/položky, jejichž nutnost či nezbytnost v době přípravy Veřejné zakázky Objednatel nemohl předpokládat (a které tedy nejsou součástí Soupisu plnění), přesto však bezprostředně a neoddělitelně souvisí s realizací Reklamních kampaní či Dodávkou cen do soutěží realizovaných na základě Rámcové dohody, a které bez jejich poskytnutí nelze řádně provést (dále též jen „**nepředvídané položky**“).
- 14) Objednatel si vyhrazuje změnu závazku dle § 100 odst. 1 ZZVZ ve formě rozšíření obchodních podmínek, konkrétně rozšíření mediálních titulů/formátů (jejichž seznam je přílohou č. 1 - Soupis plnění) za předpokladu, že taková změna nezmění celkovou povahu veřejné zakázky. Tato potřeba zadavatele může vzniknout nepředvídatelnými změnami v oblasti komerčních médií, rozšířením nabídky na mediálním trhu, technologickými inovacemi a rovněž změnou chování spotřebitelů a jejím cílem je efektivnější využití finančních prostředků za účelem zvýšení zásahu cílových skupin.
- 15) Smluvní strany berou na vědomí, že plnění uvedená v tomto článku Rámcové dohody bude Objednatel oprávněn poptávat průběžně po celou dobu trvání Rámcové dohody, a to v množství/rozsahu, resp. četnostech dle svých aktuálních potřeb. *Objednatel si vyhrazuje právo některé plnění za dobu trvání Rámcové dohody případně vůbec nepoptat. Podrobná specifikace konkrétního poptávaného plnění bude Objednatel uvedena vždy při uzavírání Dílčí smlouvy, případně v rámci Objednávky (viz čl. V. Rámcové dohody).*
- 16) Bez ohledu na charakter Reklamních a marketingových služeb poptávaných v rámci konkrétního Minitendru či Dílčí veřejné zakázky, bude Poskyvatel vždy povinen poskytnout Objednateli komplexní plnění, zahrnující veškeré dílčí úkony nezbytné k dosažení vymezeného cíle, včetně

zajištění materiálního vybavení, resp. dalších prostředků potřebných pro poskytnutí poptávaného plnění (realizaci příslušné Reklamní kampaně či Dodávku cen do soutěží).

#### IV.

#### Sociálně a environmentálně odpovědné zadávání

- 1) Dodavatel se zavazuje realizovat Předmět plnění v souladu s touto smlouvou a platnými právními předpisy, za vynaložení veškeré profesionální péče a zároveň tak, aby nedocházelo ke škodám na zdraví a majetku objednatele ani třetích osob.
- 2) Dodavatel je povinen chránit objednatele před vznikem škod v důsledku porušení právních či jiných předpisů a v případě jejich vzniku tyto škody uhradit.
- 3) Dodavatel se zavazuje dodržovat veškeré platné právní předpisy a normy v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a v oblasti ekologie, zejména zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, a to vůči všem osobám, které se na plnění zakázky podílejí a bez ohledu na to, zda jsou práce na předmětu plnění prováděny bezprostředně dodavatelem či jeho poddodavateli.
- 4) Dodavatel je povinen zajistit řádné a včasné plnění finančních závazků svým poddodavatelům, kdy za řádné a včasné plnění se považuje plné uhrazení poddodavatelem vystavených faktur za plnění poskytnutá k plnění veřejné zakázky.
- 5) Dodavatel se zavazuje přenést totožnou povinnost do dalších úrovní dodavatelského řetězce a zavázat své poddodavatele k plnění a šíření této povinnosti též do nižších úrovní dodavatelského řetězce.

#### V.

#### Postup při uzavírání Dílčích smluv a akceptaci Objednávek

- 1) Pro účely realizace Minitendrů a zadávání Dílčích veřejných zakázek bude Objednatel využívat Elektronický nástroj. Veškeré informace potřebné k užívání Elektronického nástroje Objednatel Poskytovatelům sdělí v dostatečném předstihu před zahájením realizace Minitendrů a zadávání Dílčích veřejných zakázek prostřednictvím Elektronického nástroje.
- 2) Plnění na základě Rámcové dohody bude realizováno prostřednictvím kombinace postupů s obnovením soutěže a bez obnovení soutěže ve smyslu § 132 odst. 3 písm. c) ZZVZ. Při realizaci Minitendru bude postupováno s obnovením soutěže a při realizaci Dílčí veřejné zakázky bude postupováno bez obnovení soutěže.
- 3) **Postup s obnovením soutěže:** dílčí smlouva bude vždy uzavřena na základě Výzvy, která bude Objednatelům adresována všem Poskytovatelům, tj. v rámci tzv. Minitendrů (viz ustanovení § 135 ZZVZ). Výzva bude Poskytovatelům k dispozici na profilu zadavatele.
- 4) Výzva bude obsahovat vždy alespoň:
  - a) identifikační údaje Objednatele,
  - b) podrobnou specifikaci předmětu Minitendru, včetně položkového soupisu požadovaných plnění určeného k ocenění (Ceník), který bude tvořit přílohu Dílčí smlouvy (Poskyvatelé budou povinni nabídnout/oceníť vždy veškeré položky Ceníku),
  - c) obchodní, technické a jiné podmínky pro plnění Dílčí veřejné zakázky, včetně údaje o době a místě plnění,
  - d) údaje o hodnotících kritériích a metodě hodnocení,
  - e) lhůtu pro podání Dílčí nabídky.

Přílohou Výzvy bude vždy závazný vzor Dílčí smlouvy, obsahující specifikaci obchodních a platebních podmínek platných pro danou Dílčí veřejnou zakázku, který Poskytovatel odpovídajícím způsobem doplní a předloží ve své Dílčí nabídce jakožto návrh Dílčí smlouvy.

- 5) Současně platí, že v Dílčí nabídce Poskytovatel nesmí při oceňování plnění tvořících předmět příslušného Minitendru (s výjimkou tzv. nepředvídaných položek) nabídnout vyšší nabídkové

jednotkové ceny, než které nabídl v rámci Zadávacího řízení k uzavření Rámcové dohody (tj. ceny uvedené v Soupisu plnění platném pro příslušného Poskytovatele). V případě, že Poskytovatel nabídne vyšší ceny, bude jeho Dílčí nabídka z Minitendru vyřazena.

- 6) Poskytovatelé budou povinni doručit Objednateli své písemné Dílčí nabídky vždy písemně elektronicky prostřednictvím Elektronického nástroje, a to způsobem a ve lhůtě stanovené Objednatel v Výzvě. Lhůta pro podání Dílčích nabídek bude stanovena v délce minimálně 3 pracovních dnů od odeslání Výzvy prostřednictvím Elektronického nástroje. Objednatel si vyhrazuje právo stanovit lhůtu pro podání Dílčích nabídek v rámci jednotlivého Minitendru i odlišně, a to s ohledem na specifické okolnosti příslušného Minitendru (náročnost zpracování Dílčí nabídky).
- 7) Objednatel si v souladu s ustanovením § 135 ZZVZ vyhrazuje právo v rámci Minitendru formulovat podmínky Minitendru konkrétněji.
- 8) Objednatel vyrozumí Poskytovatele o výsledcích Minitendru prostřednictvím Elektronického nástroje či prostřednictvím datové schránky. Poskytovatel, jehož Dílčí nabídka bude v Minitendru vybrána jako nejvhodnější, je povinen uzavřít s Objednatel Dílčí smlouvu, a to následujícím způsobem. Podepsanou smlouvu doručí Objednatel Poskytovateli k podpisu. Jakmile bude Dílčí smlouva oboustranně podepsaná, považuje se tímto okamžikem za uzavřenou, přičemž vybranému Poskytovateli předá Objednatel příslušný počet podepsaných vyhotovení Dílčí smlouvy.
- 9) V případě, že vybraný Poskytovatel Objednateli nedoručí podepsanou Dílčí smlouvu ve stanovené lhůtě, je Objednatel oprávněn vyzvat k uzavření Dílčí smlouvy Poskytovatele, který se v příslušném Minitendru umístil jako další v pořadí a splnil podmínky Minitendru.
- 10) Objednatel je oprávněn zrušit Minitendr do doby uzavření Dílčí smlouvy, a to bez uvedení důvodu.
- 11) **Postup bez obnovení soutěže:** Objednatel je oprávněn vyzvat Poskytovatele, jehož Nabídka je v požadované části plnění nejvýhodnější (nejnižší cena) přímo k poskytnutí daného plnění. Objednatel v tomto případě zašle danému Poskytovateli Objednávku, která musí obsahovat:
  - a. identifikační údaje Objednatele,
  - b. podrobnou specifikaci předmětu Dílčí veřejné zakázky, včetně položkového soupisu požadovaných plnění (Ceník) vč. Oceněných plnění,
  - c. obchodní, technické a jiné podmínky pro plnění Dílčí veřejné zakázky, včetně údaje o době a místě plnění,
  - d. lhůtu pro akceptaci Objednávky Poskyvatel

Tento postup může být Objednatel využít výlučně u těch částí plnění (viz Soupis plnění jako příloha č. 1 Rámcové dohody) označených zelenou barvou, hodnota každé jednotlivé Objednávky nesmí přesáhnout 100 tis. Kč bez DPH a současně souhrnná hodnota plnění realizovaného postupem bez obnovení soutěže dle tohoto odstavce Rámcové dohody nesmí překročit 500 tis. Kč bez DPH za celou dobu trvání Rámcové dohody.

- 12) Poskytovatel je povinen doručit Objednateli svoji akceptaci Objednávky vždy písemně elektronicky prostřednictvím Elektronického nástroje, a to způsobem a ve lhůtě stanovené Objednatel v Objednávce. Lhůta pro akceptaci Objednávky bude zpravidla stanovena v délce 3 pracovních dnů od odeslání Objednávky prostřednictvím Elektronického nástroje. Objednatel si vyhrazuje právo stanovit lhůtu pro akceptaci Objednávky v rámci jednotlivé Dílčí veřejné zakázky i odlišně, a to s ohledem na specifické okolnosti příslušné Dílčí veřejné zakázky.
- 13) V případě, že daný Poskytovatel Objednateli nedoručí akceptaci Objednávky ve stanovené lhůtě, není Objednatel oprávněn vyzvat postupem bez obnovení soutěže dalšího Poskytovatele v pořadí.

## VI. Místo plnění

- 1) Místem plnění, tj. místem poskytování Reklamních a marketingových služeb je území České republiky. Přesné místo poskytování Reklamních a marketingových služeb bude vždy sjednáno v Dílčí smlouvě či Objednávce, resp. stanoveno pokynem Objednatele.



- 2) Písemné výstupy ze své činnosti, jakož i veškerá obchodní sdělení související s touto Rámcovou dohodou, resp. Dílčími smlouvami uzavřenými na jejím základě či Objednávkami, budou Poskytovatelé Objednateli předávat v sídle Objednatele uvedeném v záhlaví této Rámcové dohody nebo elektronicky na e-mailovou adresu kontaktní osoby uvedené v čl. XVI odst. 1) písm. a).

## VII. Cena

- 1) Cena za poskytnuté plnění bude vždy stanovena na základě výsledků jednotlivých Minitendrů či Dílčích veřejných zakázek. Tato cena bude vždy stanovena jako součet cen za jednotlivá plnění (položky Ceníku), přičemž cena za tato jednotlivá plnění bude určena jako součin množství těchto plnění a jednotkových cen plnění stanovených vybraným Poskytovatelem v Ceníku předloženém v Dílčí nabídce či v rámci akceptované Objednávky.
- 2) Cena za realizaci Minitendru či Dílčí veřejné zakázky bude vždy uvedena v Dílčí smlouvě či Objednávkce. Smluvní strany berou na vědomí, že Objednatel bude Poskytovateli hradit cenu vždy pouze za skutečně poskytnuté plnění.
- 3) Jednotkové ceny uvedené v Soupisu plnění platném pro jednotlivé Poskytovatele jsou, resp. jednotkové ceny stanovené Poskytovateli v Ceníku předkládaném v rámci Minitendrů či v Ceníku, jež bude součástí Objednávky, budou cenami konečnými a maximálně přípustnými, tj. zahrnují veškeré náklady spojené s plněním Rámcové dohody, resp. Dílčích smluv či Objednávek v plném rozsahu (a to zejména včetně úplaty za poskytnutí autorských práv v rozsahu a za podmínek dle čl. X. Rámcové dohody). Poskytovatel tak není v souvislosti s plněním Rámcové dohody, resp. Dílčí smlouvy či Objednávky, oprávněn účtovat a požadovat na Objednateli úhradu jakýchkoliv jiných či dalších částek. Tyto jednotkové ceny nemohou být po dobu trvání Rámcové dohody, resp. příslušné Dílčí smlouvy či Objednávky překročeny (navýšeny).
- 4) Jednotkové ceny uvedené v Soupisu plnění jsou, resp. jednotkové ceny nabídnuté Poskytovateli v Ceníku předkládaném v rámci Dílčích veřejných zakázek či obsažených v Objednávkce budou vždy vyčísleny v Kč bez DPH. K těmto cenám bude vždy připočítána DPH ve výši stanovené dle aktuálně platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. DPH se pro účely Rámcové dohody rozumí peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

## VIII. Platební podmínky

- 1) Cena bude Objednatelům hrazena na základě faktur vystavených v souladu se zákonem o účetnictví nebo daňových dokladů vystavených v souladu se zákonem o dani z přidané hodnoty (dále jen „Faktura“) vystavených Poskytovatelem na podkladě skutečně poskytnutého plnění.
- 2) Četnost fakturace (měsíční, jednorázová po skončení Reklamní kampaně apod.), jakož i případné další specifické platební podmínky budou vždy pro každou Dílčí veřejnou zakázku sjednány v Dílčí smlouvě či Objednávkce. Takováto zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě či Objednávkce mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové dohodě.
- 3) Cena hrazená na základě příslušné Faktury bude splatná minimálně do 30 kalendářních dnů od doručení této faktury Objednateli.
- 4) Veškeré Faktury je Poskytovatel povinen zasílat na adresu Objednatele uvedenou v záhlaví Rámcové dohody nebo elektronicky na e-mailovou adresu kontaktní osoby uvedené v čl. XVI odst. 1) písm. a).
- 5) Přílohou každé Faktury bude vždy přehled skutečně poskytnutého plnění, případně mediaplán, doplněný o hodnoty skutečného plnění (tzn. přehled dodaného plnění jako např. plánované a dodané počty či hodnoty nebo fotodokumentace). Faktury musí obsahovat odkaz na příslušnou dílčí smlouvu. Daňové doklady musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že Faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z náležitostí stanovených právními předpisy či Rámcovou dohodou nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit takovou Fakturu Poskytovateli. Lhůta splatnosti v takovémto případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až od doručení opravené či doplněné Faktury.

- 6) Cena bude hrazena bezhotovostně na účet příslušného Poskytovatele uvedený v záhlaví Rámcové dohody. Cena bude hrazena v české měně.
- 7) V případě, že v České republice dojde k zavedení eura (EUR) jakožto úřední měny České republiky, bude k takovému okamžiku stanovenému příslušným právním předpisem proveden přepočít cen sjednaných v této Rámcové dohodě, resp. dosud nesplněných Dílčích smlouvách na EUR, a to podle úředně stanoveného směnného kursu. Veškeré platby budou ode dne zavedení eura, jakožto úřední měny České republiky, hrazeny pouze v této měně.
- 8) V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny je Poskytovatel oprávněn požadovat na Objednateli úrok z prodlení v zákonné výši. Poskytovatel není oprávněn požadovat náhradu škody vzniklé v důsledku prodlení Objednatele s úhradou ceny.
- 9) Poskytovatel není oprávněn započíst jakékoliv pohledávky proti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Poskytovatele vzniklé v souvislosti s Rámcovou dohodou či Dílčími smlouvami nesmí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno. Jakékoliv právní jednání učiněné Poskytovatelem v rozporu s tímto ustanovením Rámcové dohody bude považováno za příčí se dobrým mravům.
- 10) V případě, že by hrozilo, že Objednatel může ručit za Poskytovatelem nezaplacenou daň z přidané hodnoty dle ustanovení § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je Objednatel oprávněn uhradit část odměny Poskytovatele ve výši vyúčtované daně z přidané hodnoty na bankovní účet příslušného správce daně Poskytovatele. Takový postup Objednatele se v rozsahu částky poukázané na účet správce daně považuje za řádné a včasné uhrazení odměny Poskytovateli.

#### IX.

#### Pojištění

- 1) Poskytovatel se zavazuje mít sjednáno a udržovat po dobu trvání Rámcové dohody pojištění své odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě, a to tak, aby limit pojistného plnění ve smyslu ustanovení § 2865 Občanského zákoníku činil minimálně 10 mil. Kč.
- 2) Pojištění Poskytovatele dle předchozího odstavce musí rovněž zahrnovat pojištění všech jeho poddodavatelů; v opačném případě je Poskytovatel povinen zajistit, aby obdobné pojištění v přiměřeném rozsahu sjednali i všichni jeho poddodavatelé, kteří se budou podílet na poskytování plnění dle Rámcové dohody, resp. Dílčí smlouvy či Objednávky.
- 3) Poskytovatel je povinen předložit kdykoliv po dobu trvání Rámcové dohody na předchozí žádost Objednatele uzavřenou pojistnou smlouvu, pojistku nebo potvrzení příslušné pojišťovny, příp. potvrzení pojišťovacího zprostředkovatele (insurance broker), prokazující existenci pojištění v rozsahu požadovaném v tomto článku Rámcové dohody.

#### X.

#### Úprava autorských práv

- 1) Pro případ, že budou v souvislosti s plněním Rámcové dohody, resp. Dílčí smlouvy či Objednávky Poskytovatelem Objednateli předány jakékoliv podklady využitě v Reklamních aktivitách, jako např. grafické návrhy, vizuály apod., které budou mít charakter autorského díla (dále jen „**autorské dílo**“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**autorský zákon**“), Poskytovatel prohlašuje a garantuje, že bude jediným nositelem autorských práv k takovému předávanému autorskému dílu, že bude oprávněn s tímto autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v Rámcové dohodě, resp. Dílčí smlouvě či Objednávce, a že toto autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Pro případ, že bude předáváno autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje se Poskytovatel, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva Objednateli k užívání autorského díla v rozsahu uvedeném v Rámcové dohodě, resp. Dílčí smlouvě či Objednávce (a to zejména formou licence či podlicence dle ustanovení § 2358 a násl. Občanského zákoníku).
- 2) Poskytovatel poskytuje Objednateli právo užívat jakékoliv autorské dílo předané na základě této Rámcové dohody, resp. jednotlivých Dílčích smluv či Objednávek, bez časového a místního omezení, a to k jakýmkoliv účelům.

- 3) Objednatel je oprávněn do předaného autorského díla zasahovat a upravovat si je pro své vlastní potřeby, a to i bez předchozího souhlasu Poskytovatele, přičemž Objednatel bude oprávněn provést tyto zásahy sám, nebo si je nechat provést třetí osobou.
- 4) Práva k užívání autorského díla specifikovaná v tomto článku Rámcové dohody jsou Poskytovatelem Objednateli poskytována jako práva výhradní ve smyslu ustanovení § 2360 Občanského zákoníku.
- 5) Objednatel je oprávněn práva na užití autorského díla specifikovaná v tomto článku Rámcové dohody postoupit zcela nebo z části na třetí osoby jen s písemným souhlasem Poskytovatele.
- 6) Smluvní strany sjednávají, že úplata za poskytnutí autorských práv dle tohoto článku je zahrnuta v úplatě hrazené Objednatelům Poskytovateli na základě Dílčích smluv za poskytování Reklamních a marketingových služeb.
- 7) Případná zvláštní ujednání v Dílčí smlouvě či Objednávce mají vždy přednost před obecnou úpravou schválenou v Rámcové smlouvě

## **XI.**

### **Další práva a povinnosti smluvních stran**

- 1) Poskytovatel je povinen vždy nejpozději do 10 dnů po splnění každé Dílčí smlouvy či Objednávky prokazatelnou formou doložit Objednateli realizaci předmětu příslušné Dílčí smlouvy či Objednávky, a to předložením přehledu skutečně poskytnutého plnění, doplněného např. o fotodokumentaci realizované Reklamní kampaně, postbuyem příslušného mediaplánu, doplněným o reálné plnění, a která musí nezkresleně zaznamenat průběh Reklamní kampaně,
- 2) Poskytovatel je povinen plnit veškeré své povinnosti s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy České republiky, v souladu s Rámcovou dohodou a jejími přílohami a rovněž v souladu s Dílčí smlouvou (vč. příloh) či Objednávkou a pokyny Objednatele.
- 3) Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli součinnost potřebnou k řádnému plnění povinností Poskytovatele podle Rámcové dohody, resp. Dílčích smluv či Objednávek.
- 4) Poskytovatel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z Rámcové dohody a Dílčích smluv či Objednávek.
- 5) Poskytovatel je povinen neprodleně oznámit Objednateli jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Poskytovatele plnit své povinnosti vyplývající z Rámcové dohody či Dílčí smlouvy či Objednávky. Oznámením takové skutečnosti však Poskytovatel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z Rámcové dohody či Dílčí smlouvy či Objednávky řádně a včas.
- 6) Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozví v souvislosti s plněním Rámcové dohody a Dílčí Smlouvy či Objednávky, ledaže by šlo o skutečnosti nepochybně obecně známé. Tato povinnost mlčenlivosti se shodně vztahuje i na všechny zaměstnance či poddodavatele Poskytovatele, příp. další osoby, jakkoliv spolupracující s Poskytovatelem.
- 7) Smluvní strany sjednávají, že jakékoliv případné vedlejší ujednání při této Rámcové dohodě může být sjednáno výhradně v písemné formě. Pokud nebude písemná forma dodržena, není smluvní strana, které by z takového ujednání vznikla povinnost, povinna takovou povinnost splnit.
- 8) Poskytovatel podpisem Rámcové dohody přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 Občanského zákoníku.

## **XII.**

### **Smluvní pokuty**

- 1) V případě prodlení Poskytovatele se splněním předmětu Dílčí smlouvy či Objednávky je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 1 % z celkové ceny sjednané v Dílčí smlouvě či Objednávce, a to za každý započatý den prodlení.

- 2) V případě, že Poskytovatel nedodrží termín k vyřízení reklamace stanovený dle čl. XIV. odst. 4) Rámcové dohody, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 5.000, - Kč, a to za každý započatý den prodlení se splněním této povinnosti.
- 3) V případě, že Poskytovatel Objednateli nepředloží doklad o pojištění v souladu s čl. IX. Rámcové dohody, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 10.000, - Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
- 4) V případě, že Poskytovatel při změně realizačního týmu nedodrží povinnosti stanovené v čl. XV. Rámcové dohody, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 20.000, - Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
- 5) V případě, že se Poskytovatel dopustí porušení jakékoliv jiné povinnosti stanovené Rámcovou dohodou či Dílčí smlouvou či Objednávkou, je povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 1 % z celkové ceny sjednané v Dílčí smlouvě či Objednávce, a to za každý jednotlivý případ porušení takové povinnosti.
- 6) Smluvní strany výslovně sjednávají, že s ohledem na konkrétní okolnosti jednotlivých Dílčích smluv či Objednávek, resp. plnění poskytovaného Poskytovateli na jejich základě, mohou být v Dílčích smlouvách či Objednávkách sjednány odlišné výše smluvních pokut, resp. i jiné konkrétní smluvní pokuty nad rámec shora uvedených. Případná zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě či Objednávce mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové dohodě.
- 7) Poskytovatel není povinen platit smluvní pokutu v případě, že porušení jeho povinnosti bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost ve smyslu ustanovení § 2913 odst. 2 Občanského zákoníku.
- 8) Vznikem povinnosti zaplatit smluvní pokutu či uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím zaplacením nezanikne povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo smluvní pokutou zajištěno; Poskytovatel bude i nadále povinen ke splnění takové povinnosti.
- 9) Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčeno ani nijak omezeno právo Objednatele na náhradu škody vzniklé porušením povinnosti, jejíž splnění je zajištěno smluvní pokutou, v plném rozsahu. Ustanovení § 2050 Občanského zákoníku se nepoužije.
- 10) Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením nezaniká právo Objednatele odstoupit od Rámcové dohody či Dílčí smlouvy či Objednávky. Odstoupením od Rámcové dohody či Dílčí smlouvy či Objednávky nezaniká nárok Objednatele na smluvní pokutu, k jejímuž zaplacení Poskytovateli již vznikla povinnost.
- 11) Smluvní pokuta je splatná doručením písemné výzvy Objednatele k zaplacení smluvní pokuty Poskytovateli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku za Poskytovatelem z titulu vzniku povinnosti Poskytovatele zaplatit Objednateli smluvní pokutu započíst oproti pohledávce Poskytovatele na zaplacení ceny dle Dílčí smlouvy či Objednávky.
- 12) Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, jakož i s ohledem na charakter plnění zajišťovaných Poskytovateli pro Objednatele na základě Rámcové dohody, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené a tímto se vzdávají práva domáhat se u soudu jejího snížení.

### XIII.

#### Trvání a ukončení Rámcové dohody

- 1) Rámcová dohoda nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti uveřejněním v registru smluv, nejdříve však 1. 1. 2025. Dnem uzavření Rámcové dohody je den označený datem u podpisů smluvních stran. Je-li takto označeno více dní, je dnem uzavření Rámcové dohody den z označených dnů nejpozdější.
- 2) Rámcová dohoda se uzavírá **na dobu určitou, do 31. 12. 2025 a končí před uplynutím této doby v případě, že na jejím základě bude ze strany Objednatele uhrazena celková částka ve výši 35.500.000,- Kč bez DPH.** Plnění poskytovaná na základě Dílčích smluv či Objednávek budou Poskytovatelé realizovat v termínech sjednaných v Dílčích smlouvách či Objednávkách, resp. stanovených pokynem Objednatele.

- 3) Rámcová dohoda může být zrušena dohodou všech smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zániku Rámcové dohody nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
- 4) Bude-li Rámcová dohoda zrušena ve vztahu k jednomu Poskytovateli dohodou mezi Objednatel a tímto Poskytovatelem, nemá tato skutečnost žádný vliv na další trvání Rámcové dohody a tato jako celek nezaniká.
- 5) Objednatel je oprávněn ve vztahu ke každému jednotlivému Poskytovateli od Rámcové dohody odstoupit v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti takovým Poskytovatelem. Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje zejména:
  - a) prodlení s plněním předmětu konkrétní Dílčí smlouvy či Objednávky po dobu delší než 14 dnů,
  - b) opakované (nejméně 2x) prodlení s předložením dokladu o pojištění dle čl. IX. Rámcové dohody po dobu delší než 10 pracovních dnů,
  - c) opakované (nejméně 2x) nedodržení povinností stanovených v čl. XV. Rámcové dohody pro případ změny realizačního týmu,
  - d) opakované (nejméně 3x) méně závažné porušení smluvní či zákonné povinnosti Poskytovatelem.

V případech uvedených shora pod písm. a) může Objednatel odstoupit také pouze od příslušné Dílčí smlouvy či Objednávky, které se důvod pro odstoupení týká.
- 6) Objednatel je dále oprávněn od Rámcové dohody ve vztahu ke každému jednotlivému Poskytovateli odstoupit v případě, že:
  - a) nastane důvod pro odstoupení od smlouvy dle ustanovení § 2001 a násl. Občanského zákoníku,
  - b) Poskytovatel pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je Poskytovatel povinen dle Rámcové dohody,
  - c) Poskytovatel pozbude kteréhokoliv jiného kvalifikačního předpokladu, jehož splnění bylo předpokladem pro zadání Veřejné zakázky.
- 7) Poskytovatel je oprávněn od Rámcové dohody odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z Rámcové dohody, resp. z Dílčích smluv či Objednávek po dobu delší než 90 dnů.
- 8) Každé odstoupení od Rámcové dohody má účinky mezi Objednatel a konkrétním Poskytovatelem, tj. Rámcová dohoda se v tomto případě neruší jako celek a toto odstoupení nemá vliv na trvání Rámcové dohody.
- 9) Odstoupení od Rámcové dohody musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od Rámcové dohody musí být řádně doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Účinky každého odstoupení od Rámcové dohody nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od Rámcové dohody druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Odstoupení od Rámcové dohody se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením Rámcové dohody či Dílčí smlouvy či Objednávky ani nároku na zaplacení smluvních pokut či úroku z prodlení.
- 10) Objednatel je oprávněn Rámcovou dohodou vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce, přičemž počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém byl písemný projev vůle vypovědět Rámcovou dohodou doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Každá výpověď" musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle vypovědět Rámcovou dohodou musí být řádně doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Výpověď" Rámcové dohody se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením Rámcové dohody či Dílčí smlouvy či Objednávky ani nároku na zaplacení smluvních pokut či úroku z prodlení.
- 11) V případě, že Objednatel Rámcovou dohodou vypoví příslušnému Poskytovateli, Rámcová dohoda uplynutím výpovědní lhůty stanovené dle odst. 10 tohoto článku nezaniká a jako celek Rámcová dohoda nadále trvá, tj. ve vztahu k ostatním Poskyvatelům, kterým nebyla Rámcová dohoda vypovězena.

- 12) Předčasné ukončení Rámcové dohody nemá vliv na platnost a účinnost dosud nesplněných Dílčích smluv (a to i Dílčích smluv uzavřených v průběhu výpovědní lhůty) či Objednávek. Práva a povinnosti z takto uzavřených Dílčích smluv či Objednávek se budou i nadále řídit Rámcovou dohodou a jejími přílohami.
- 13) Důvody a podmínky pro ukončení Rámcové dohody uvedené v tomto článku Rámcové dohody se přiměřeně použijí i pro ukončení Dílčích smluv či Objednávek, nebude-li v Dílčích smlouvách či Objednávkách sjednáno jinak. Smluvní strany přitom výslovně sjednávají, že s ohledem na konkrétní okolnosti jednotlivých Dílčích smluv či Objednávek, resp. plnění poskytovaného Poskytovateli na jejich základě mohou být v Dílčích smlouvách či Objednávkách sjednána odlišná pravidla pro předčasné ukončení Dílčí smlouvy či Objednávky (důvody pro odstoupení od Dílčí smlouvy, možnost výpovědi, resp. délka výpovědní lhůty). Případná zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě či Objedávce mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové dohodě.

#### XIV.

##### Odpovědnost za vady, záruka za jakost

- 1) Práva a povinnosti z vadného plnění se řídí ustanovením § 2099 a násl. Občanského zákoníku. Práva Objednatele z vadného plnění se řídí ustanovením § 2106 a násl. Občanského zákoníku.
- 2) Poskytovatel poskytuje Objednateli záruku za jakost dodaných plnění ve smyslu § 2113 Občanského zákoníku v délce dvou (2) let. Práva Objednatele z poskytnuté záruky za jakost se řídí ustanovením § 2113 a násl. Občanského zákoníku.
- 3) Objednatel je povinen vady plnění oznámit (reklamovat) Poskytovateli písemně. Oznámení musí obsahovat stručný popis toho, v čem je vada plnění spatřována. Současně s oznámením vady plnění sdělí Objednatel Poskytovateli, jaké právo (způsob vyřízení reklamace) si zvolil.
- 4) Poskytovatel je povinen vyřídit reklamaci bez zbytečného odkladu po jejím uplatnění, nejpozději však do **14 dnů** od oznámení vad plnění a uplatnění práva Objednatele, pokud se smluvní strany v konkrétním případě písemně nedohodnou jinak.
- 5) Na základě oznámení vad plnění je Poskytovatel povinen vydat Objednateli potvrzení o tom, kdy byly vady Poskytovateli oznámeny, v čem Objednatel vady spatřuje a jaký způsob vyřízení reklamace Objednatel požaduje. Po vyřízení reklamace je Poskytovatel povinen vydat Objednateli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace.
- 6) V případě oprávněné reklamace je Poskytovatel povinen nahradit Objednateli veškeré náklady, které Objednateli účelně vynaložil v souvislosti s uplatněním práva z vad plnění. Náhradu těchto nákladů poskytne Poskytovatel na základě písemné výzvy Objednatele doručené Poskytovateli. Náhrada nákladů je splatná do 14 dnů ode dne doručení výzvy podle předchozí věty.

#### XV.

##### Realizační tým

- 1) Poskytovatel se zavazuje po celou dobu trvání Rámcové dohody disponovat realizačním týmem, prostřednictvím něhož bude plnit Minitendry či Dílčí veřejné zakázky, a to v následujícím složení:
  - a) Poskytovatel 1
    - ....., Account director
    - ....., Account executive
    - ....., Media planner
    - ....., Copywriter
    - ....., Graphic Designer
    - ....., Data analyst
  - b) Poskytovatel 2
    - ....., Account director
    - ....., Account executive
    - ....., Media planner
    - ....., Copywriter
    - ....., Graphic Designer

- ....., Data analyst
- c) Poskytovatel 3
- ....., Account director
  - ....., Account executive
  - ....., Media planner
  - ....., Copywriter
  - ....., Graphic Designer
  - ....., Data analyst
- d) Poskytovatel 4
- ....., Account director
  - ....., Account executive
  - ....., Media planner
  - ....., Copywriter
  - ....., Graphic Designer
  - ....., Data analyst
- e) Poskytovatel 5
- ....., Account director
  - ....., Account executive
  - ....., Media planner
  - ....., Copywriter
  - ....., Graphic Designer
  - ....., Data analyst
- 2) Smluvní strany se dohodly, že změna realizačního týmu, resp. jeho jednotlivých členů ze strany Poskytovatele podléhá předchozímu písemnému souhlasu Objednatele, přičemž Objednatel je oprávněn tuto změnu realizačního týmu odmítnout pouze z vážného objektivního důvodu. Nový člen realizačního týmu musí vždy splňovat požadavky stanovené Objednatelem v Zadávacím řízení pro osobu zastávající příslušnou pozici v realizačním týmu (pokud byly stanoveny). Tuto skutečnost Poskytovatel doloží Objednateli při oznamování změny realizačního týmu, a to prostřednictvím stejných dokladů, kterými prokazoval splnění technického kvalifikačního předpokladu ve Veřejné zakázce.

## **XVI. Zvláštní ujednání**

- 1) Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:
- a) za Objednatele: .....
  - b) za Poskytovatele 1: .....
  - c) za Poskytovatele 2: .....
  - d) za Poskytovatele 3: .....
  - e) za Poskytovatele 4: .....
  - f) za Poskytovatele 5: .....
- Případnou změnu kontaktní osoby se smluvní strany zavazují neprodleně oznámit druhé smluvní straně, což platí ve vztahu mezi Objednatelem a každým z Poskytovatelů (změnu kontaktní osoby u jednotlivého Poskytovatele není třeba oznamovat jinému Poskytovateli).
- 2) Smluvní strany se dohodly, že tam, kde Rámcová dohoda vyžaduje pro určité jednání písemnou formu, je tato písemná forma zachována pouze tehdy, pokud takové jednání bude učiněno v listinné podobě a doručeno druhé smluvní straně osobně či poštou, nebo v elektronické podobě pouze prostřednictvím datové schránky či Elektronického nástroje, pokud není pro určité jednání stanoveno jinak.
- 3) Rámcová dohoda, jakož i Dílčí smlouvy jsou dle podmínek upravených v zák. č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv

(zákon o registru smluv) smlouvami, které se povinně uveřejňují v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je povinen Rámcovou dohodou a Dílčí smlouvy a Objednávky zaslat k uveřejnění v registru smluv bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od uzavření Rámcové dohody, resp. každé Dílčí smlouvy či Objednávky, přičemž v elektronickém obrazu textového obsahu Rámcové dohody, resp. každé Dílčí smlouvy či Objednávky budou před uveřejněním v registru smluv znečitelněné osobní údaje v nich uvedené. Smluvní strany souhlasí, že Rámcová dohoda, resp. Dílčí smlouvy či Objednávky neobsahují (s výjimkou osobních údajů uvedených v předchozí větě) informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, a tedy mohou být uveřejněny v souladu s platnými právními předpisy.

## XVII.

### Závěrečná ustanovení

- 1) Právní vztahy vzniklé na základě Rámcové dohody se řídí právními předpisy České republiky, především ustanoveními Občanského zákoníku. Smluvní strany výslovně vylučují použití § 1726, § 1728, § 1729 a § 1751 Občanského zákoníku. Ve vztazích mezi stranami vyplývajících z Rámcové dohody nemá obchodní zvyklost přednost před ustanoveními zákona, jež nemají donucující účinky.
- 2) Všechny spory, které vzniknou z Rámcové dohody nebo v souvislosti s ní, a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů.
- 3) Poskytovatel souhlasí s uveřejněním Rámcové dohody na profilu zadavatele Objednatele, jakož i s uveřejněním výše skutečně uhrazené ceny za plnění Rámcové dohody, resp. Dílčích smluv. Poskytovatel se zavazuje předložit, resp. předkládat Objednateli seznam/y poddodavatelů tak, aby Objednatel mohl řádně plnit své zákonné povinnosti.
- 4) Není-li v Rámcové dohodě, případně též Dílčí smlouvě či Objednávce, a jejich přílohách pro konkrétní písemnost sjednáno něco jiného, pak platí, že právní účinky doručení jakékoli písemnosti doručované v souvislosti s touto Rámcovou dohodou či na jejím základě nastávají pouze tehdy, je-li tato písemnost odesílatelem předána adresátovi prostřednictvím datové schránky nebo je-li tato písemnost odesílatelem či odesílatelem pověřeným provozovatelem poštovních služeb osobně předána jejímu adresátovi nebo je-li tato písemnost doručena jejímu adresátovi formou doporučeného psaní odeslaného prostřednictvím držitele poštovní licence nebo zvláštní poštovní licence ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Při doručování prostřednictvím osobního předání nastávají účinky doručení okamžikem písemného potvrzení adresáta o přijetí doručované písemnosti. Při doručování prostřednictvím doporučeného psaní nastávají účinky doručení okamžikem přijetí doručované písemnosti adresátem od poštovního doručovatele dle platných poštovních podmínek uveřejněných na základě zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Doporučené psaní adresované smluvní straně Rámcové dohody je třeba adresovat vždy na adresu smluvní strany uvedenou v Rámcové dohodě. Tato doručovací adresa smluvní strany může být změněna pouze písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně. Pro doručování jiných poštovních zásilek, než písemností platí toto ustanovení Rámcové dohody obdobně.
- 5) Rámcová dohoda může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna Rámcové dohody bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna Rámcové dohody bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody. Poskytovatel bere na vědomí, že změny Rámcové dohody lze sjednat pouze za podmínek stanovených právními předpisy upravujícími zadávání veřejných zakázek.
- 6) Rámcová dohoda je vyhotovena v šesti (6) stejnopisech, z nichž jeden obdrží Objednatel a po jednom obdrží každý z Poskytovatelů.
- 7) Nedílnou součástí Rámcové dohody tvoří tyto přílohy:  
Příloha č. 1 - Soupis plnění, zpracovaný samostatně každým Poskytovatelem.
- 8) Objednatel a každý z Poskytovatelů prohlašují, že Rámcovou dohodou uzavírají svobodně a vážně, že považují obsah Rámcové dohody za určitý a srozumitelný a že jsou jim známy všechny



skutečnosti, jež jsou pro uzavření Rámcové dohody rozhodující, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.

Objednatel:

V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců  
bank, pojišťoven a stavebnictví  
Ing. Radovan Kouřil, generální ředitel

Poskytovatel 1:

V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Poskytovatel 2:

V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Poskytovatel 3:

V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Poskytovatel 4:

V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Poskytovatel 5:

V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_