**Název zakázky:**

Strategický plán města Jilemnice na období 2025 – 2040

**Předmět zakázky:**

Předmětem veřejné zakázky je příprava a zpracování nového strategického plánu města Jilemnice na období 2025 - 2040 (dále jen „**Strategie 2025+**“), deklarujícího dlouhodobé cíle rozvoje města Jilemnice, vymezujícího základní priority, jejich dosažení, synergii s dalšími strategickými dokumenty na místní, regionální, národní a evropské úrovni, příprava a zpracování prvního akčního plánu a vyhodnocení aktuálně platného strategického plánu.

Strategie 2025+ bude vycházet z vyhodnocení předchozího dokumentu Strategický plán města Jilemnice 2008 - 2025 (dále jen „Strategie 2008“) s cílem poučit se z implementace strategických dokumentů při realizaci aktivit ve městě. Zároveň prostřednictvím zmapování aktuální situace bude reagovat na změny a odrážet nové potřeby města.

Cílem je nejen vytvořit dokument jako takový, ale způsobem jeho přípravy a tvorby je dosáhnout toho, že se stane dokumentem pro každodenní řízení rozvoje, se kterým budou cílové skupiny (volení zastupitelé, zaměstnanci městského úřadu a jeho příspěvkové organice, veřejnost, zástupci subjektů významných pro rozvoj města) nejvíce ztotožněny a budou jej využívat jako efektivní nástroj pro rozhodování a dosahování dílčích cílů v různých sférách života ve městě.

Dojde k vytvoření komunikační strategie nejenom pro fázi zpracování Strategie 2025+, ale také pro celý životní cyklus dokumentu. Komunikační strategie bude navržena jako jednotná koncepce tak, aby napomohla efektivně komunikovat s veřejností a naplňovat základní cíle Strategie 2025+.

**Doba a místo plnění zakázky:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Harmonogram zpracování**  | **Termín**  |
| **1** | Vyhodnocení Strategického plánu města Jilemnice 2008 – 2025 (evaluace, hodnotící zpráva)  | Od uzavření smlouvy – do 30.11.2023  |
| **2** | Analýzy, šetření, sběr dat, podkladů a tvorba analytické části Strategie 2025+  | Od uzavření smlouvy – do 31.3.2024 |
| **3** | Návrhová a implementační část Strategie 2025+  | Od uzavření smlouvy – do 31.10.2024 |
| **4** | Komunikace a zapojení veřejnosti do přípravy Strategie 2025+, včetně informací na web města  | Od uzavření smlouvy průběžně dle navržené komunikační strategie.  |
| **5** | Vzdělávací workshopy s volenými zástupci města a úředníky v oblasti práce se Strategií 2025+ |
| **6** | Finalizace Strategie 2025+ | Do 30.11.2024 |
| **7** | Projednání v Zastupitelstvu města Jilemnice | Do 31.12.2024 |

**Místo plnění:** Městský úřad Jilemnice, Masarykovo náměstí 82, 514 01 Jilemnice

**Požadavky na předmět veřejné zakázky**

Základním předpokladem efektivnosti Strategie 2025+ musí být její jazyková, obsahová a komplexní srozumitelnost. Texty musí být obsahově a systematicky provázány a členěny tak, aby byl naplněn princip předvídatelnosti a komplexní úrovně porozumění.

Cíle, opatření a indikátory musí zohledňovat finanční možnosti města a jeho potenciál získávání finančních prostředků z vnějších zdrojů.

Cíle a opatření musí být navázány na územně plánovací dokumentaci a další strategické dokumenty na úrovni města, kraje, státu a dalších úrovních, pokud jsou tyto dokumenty platné na úrovni města. Cíle a opatření budou stanoveny pro stanovené území s vazbou k širším územním vztahům v rámci města a vyšších územních celků.

**Strategie 2025+ bude obsahovat:**

* **Analytickou část** – V rámci této aktivity provede zpracovatel sběr aktuálních kvalitativních i kvantitativních dat mapujících situaci ve všech základních aspektech života ve městě. Potřebné informace získá zpracovatel prostřednictvím oficiálních statistických dat, místních šetření, průzkumů, použitím pocitových map a anket mezi občany města.
* **Návrhovou část** – Bude zpracována na základě výstupů vyhodnocení Strategie 2008 a analytické části. Jednotlivá opatření budou formulována ve vazbě na hlavní vizi Strategie 2025+. Do procesu tvorby návrhové části musí být vztaženo co nejširší spektrum aktérů. Hlavní řídící jednotkou je pracovní skupina pro implementaci, která je jmenována radou města.
* **Část implementační** – Zde budou nastíněny kroky k úspěšnému řízení Strategie 2025+ s vazbou na rozpočtový proces, projektové a finanční řízení. V rámci zakázky bude zpracován první akční plán.
* **Komunikační strategii** – Bude obsahovat identifikaci cílových skupin, které bude vhodné zapojit do přípravy Strategie 2025+, určení cíle a komunikačních nástrojů pro zapojení cílových skupin, návrh časového harmonogramu pro zapojování cílových skupin, workshopů s volenými zástupci města a úředníky, návrh vizuální identity pro propagaci Strategie 2025+.

**Zhodnocení Strategie 2008**

Vybraný zpracovatel odborně vyhodnotí stávající Strategický plán města Jilemnice 2008 - 2025. Konkrétně vyhodnotí míru dosažení cílů a naplnění strategie. Na základě získaných dat a informací pak vybraný zpracovatel zpracuje analýzu současného plánu, kterou doplní o interpretaci jednotlivých dat, informace o jejich vývoji a vytvoří základní doporučení pro tvorbu Strategie 2025+.

**Postup zpracování a způsob projednání**

Vypracování a provedení Strategie 2025+ bude založeno na integrovaném přístupu s velkým podílem spolupráce, koordinace a konzultací mezi různými úrovněmi veřejné správy a příslušnými orgány, které bude zahrnovat:

* **konzultace a spolupráce mezi různými útvary** na místní úrovni s cílem zajistit soudržnost a komplementaritu Strategie 2025+ s místními politikami, strategiemi a opatřeními v souvisejících oblastech politiky (jako je doprava, územní plánování, životní prostředí, sociální služby, energetika, zdravotnictví, vzdělávání, atd.),
* **dobrou znalost a pečlivé uvážení politických cílů** a relevantních plánů rozvoje či plánů, které již existují nebo na nichž se v současné době pracuje a které mají dopad na danou vymezenou oblast.

**Grafické zpracování a internetová prezentace**

Strategie 2025+ bude předána zadavateli jak v elektronické podobě, tak i ve vytištěné podobě jako kompletní finální dokument v počtu 5 ks výtisků kompletní verze.

Vybraný zpracovatel bude poskytovat po dobu zpracování Strategie 2025+ zadavateli aktuální informace pro uveřejnění na webu města, jejichž prostřednictvím bude informována veřejnost o připravovaných veřejných projednáních a postupu prací ve prospěch Strategie 2025+. **Finální verze Strategie 2025+ bude zveřejněna na oficiálním webu města.**

**Ostatní**

Strategický plán bude zpracován dle aktuálních metodik pro tvorbu strategických dokumentů, metodika bude navržena vybraným zhotovitelem a odsouhlasena zadavatelem.

**Odkazy:**

Strategické dokumenty města Jilemnice: https://www.databaze-strategie.cz/cz/jilemnice/strategie