

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

v souladu s § 85 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

Zadavatel: **Dům zahraniční spolupráce**

Sídlo: Na Poříčí 1035/4, 110 00 Praha 1

IČO: 61386839

Osoba oprávněná jednat za zadavatele: Ing. Iva Tatarková, ředitelka

Č.j.: DZS/02387/2016

Název veřejné zakázky:

„Zajištění informovanosti široké veřejnosti v tištěných médiích“

Zadavatel na základě ustanovení § 85 zákona k výše uvedené podlimitní veřejné zakázce na služby zadávané formou zjednodušeného podlimitního řízení sděluje:

1. Předmět veřejné zakázky:

Předmětem veřejné zakázky bylo zajištění informační a propagační kampaně programů administrovaných Domem zahraniční spolupráce. Dodavatel nakoupí inzertní prostor a zajistí uveřejnění zadavatelem dodaných inzerátů v tištěných médiích.

Zadavatel požadoval přizpůsobit výběr titulů či jejich rubrik a příloh cílovým skupinám (pedagogům, studentům, odborným pracovníkům ve školství či neformálním vzdělávání, apod.) zadavatele.

Zadavatel požadoval, aby uchazeč nabídl inzerci ve 3 skupinách titulů. První skupinu tvoří celostátní deníky, druhou časopisy a týdeníky a třetí skupinu představují regionální periodika distribuovaná zdarma. Konkrétní tituly pro umístění inzerce navrhoval uchazeč.

Předmětem veřejné zakázky nebylo grafické zpracování inzerátů, konkrétní podobu inzerátů v tiskových datech k uveřejnění dodá zadavatel. Inzeráty budou odlišené pro různé typy periodik.

Požadavky zadavatele na předmět veřejné zakázky:

- Zadavatel požadoval zajištění inzerce v pěti celostátních denících, v osmi časopisech a týdenících a v 35 regionálních titulech distribuovaných zdarma.
- Výběr vhodných periodik nebyl zadavatelem určen a byl předmětem hodnocení. Inzeráty budou uveřejněny pouze v seriózním tisku, který nemá znaky bulváru.
- Uchazeč může stanovené formáty inzerce (odpovídající ½ strany A4 a ¼ strany A4) mírně upravit s ohledem na formát periodika, přičemž bude respektovat požadovaný poměr velikosti inzerátu vůči formátu periodika, tedy velikost inzerátu bude zaujímat polovinu či čtvrtinu stránky příslušného titulu. Přípustná odchylka velikosti inzerátu je 10 %.
- Dodavatel bude respektovat grafickou podobu inzerátů, kterou mu zadavatel zašle v elektronické podobě v předem dohodnutých termínech.
- Zadavatel je oprávněn činit případné změny ve výběru titulů, jakákoliv změna však nesmí mít vliv na konečnou cenu zakázky.
- Zadavatel požaduje, aby byl na adresu zadavatele k rukám kontaktní osoby, zasílán min. 1 výtisk každého tištěného titulu, kde bude inzerce uveřejněna, a to bez zbytečného odkladu po vydání příslušného titulu. Náklady na tyto dokladové výtisky i zasílání na adresu zadavatele byly součástí nabídkové ceny.

- Dodavatel zajistí uveřejnění inzerce v tištěných médiích v časovém období plnění rámcové smlouvy.
- Dodavatel zajistí nákup inzertního prostoru a umístí inzerci na redakčních stranách dle následující specifikace:

<i>Typ periodik</i>	<i>Počet periodik</i>	<i>Předpokládaný počet inzerátů</i>	<i>Velikost inzerátu</i>	<i>Barevnost</i>
Celostátní deníky včetně tematicky vhodných suplementů	5	30	odpovídající ½ A4	Plnobarevně
		30	odpovídající ¼ A4	Plnobarevně
Společenské, odborné a další časopisy a týdeníky	8	30	odpovídající ½ A4	Plnobarevně
		40	odpovídající ¼ A4	Plnobarevně
Regionální listy, noviny, radniční zpravodaje a další obdobný tisk distribuovaný zdarma	35	35	odpovídající ½ A4	Plnobarevně v případě, že je titul barevný

- Požadavky pro jednotlivé skupiny titulů:
 - Celostátní deníky – inzerce bude umístěna přednostně v rubrikách či přílohách s tématem vzdělávání a kariéra.
 - Časopisy a týdeníky – inzerce bude umístěna v časopisech a týdenících, případně v rubrikách či přílohách, zaměřených na vzdělávání, školství a celospolečenská témata.
 - Regionální periodika distribuovaná zdarma – uveřejnění inzerátů v regionálních periodikách distribuovaných zdarma bude respektovat rovnoměrné pokrytí regionů České republiky. Do této skupiny mohou být zařazeny regionální listy, noviny, radniční zpravodaje a další obdobné tiskoviny. Inzerce bude umístěna nejlépe v rubrikách či přílohách, zaměřených na vzdělávání.
2. Cena sjednaná ve smlouvě: finanční prostředky vyčleněné na všechny objednávky učiněné v průběhu plnění předmětu smlouvy nesmí překročit celkovou částku **2.500.000,- Kč** bez DPH (slovy: dvamilionypětsettisíkorunčeských).
3. Identifikační údaje vybraného uchazeče, odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky a uvedení plnění prostřednictvím subdodavatelů:

Obchodní firma:	MQI Brno, spol. s r.o.
Sídlo / místo podnikání:	Lipová 17, 602 00 Brno
IČO:	60752815
Nabídková cena v Kč bez DPH	553 982,-

Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Zadavatel přijal doporučení hodnotící komise, když jako nejvhodnější vybral nabídku **uchazeče č. 1. – MQI Brno, spol. s r.o., se sídlem Lipová 17, 602 00 Brno, IČ: 607 52 815**, jelikož tato nabídka splnila veškeré zákonné a zadavatelem stanovené požadavky a při hodnocení nabídek dosáhla nejvyššího počtu bodů.

Hodnocení nabídek proběhlo podle základního hodnotícího kritéria, kterým byla ekonomická výhodnost nabídky. Dílčími hodnotícími kritérii byly:

Prvním dílčím hodnotícím kritériem byla celková nabídková cena v Kč bez DPH s váhou 60 %.

Druhým dílčím hodnotícím kritériem byl výběr konkrétních periodik s váhou 40%.

Plnění prostřednictvím subdodavatele:

Vybraný uchazeč nehodlá zadat žádnou část plnění veřejné zakázky subdodavatelům.

4. Identifikační údaje všech uchazečů a jejich nabídkové ceny:

Výsledné pořadí	Obchodní firma/název/, sídlo a IČ	Celková nabídková cena v Kč bez DPH	Pořadová čísla nabídek
1.	MQI Brno, spol. s r.o. Lipová 17, 602 00 Brno IČ: 60752815	553 982, –	I.
2.	Leones Production, spol. s r.o., Křemencova 178, 110 00 Praha 1 IČ: 63671913	602 595,80	III.
3.	Profi-tisk group s.r.o. Krakovská 201/14, 779 00 Olomouc IČ: 26868954	862 714,40 (cena pro účely hodnocení 733 307,20*)	IV.
4.	Knowlimits s.r.o. Píškova 1948/16, 155 00 Praha 5 IČ: 63677792	927 444, –	II.

*Uchazeč č. 4 – Profi-tisk group s.r.o. požádal o snížení nabídkové ceny pro účely hodnocení o 15 % dle § 101 odst. 4 zákona. Ve své nabídce předložil potvrzení dle § 101 odst. 6 zákona. Pro účely hodnocení byla uchazeči č. 4. nabídková cena snížena o 15 %.

V Praze dne 17. 2. 2016



Ing. Iva Tatarková
ředitelka DZS

