

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 2

Název veřejné zakázky:	Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 - 2025 v oblasti služby produkční agentury
Druh zadávacího řízení:	Otevřené řízení
Předmět veřejné zakázky:	Služby
Režim veřejné zakázky:	Nadlimitní
Zadavatel:	Vinařský fond
Sídlo zadavatele:	Žerotínovo náměstí 449/5, 602 00 Brno - Veveří
IČO:	71233717

V Praze dne 14. 9. 2021

Výše uvedený zadavatel Vám sděluje následující vysvětlení zadávací dokumentace vztahující se k výše uvedené veřejné zakázce.

Dotaz č. 1

Distribuce vyrobených předmětů bude vždy jen na jedno, předem určené místo nebo se počítá s distribucí po celé České republice? Kolik kusů? Kam?

Odpověď:

Zadavatel provedl aktualizaci přílohy č. 3, která je nedílnou součástí daného vysvětlení zadávacího dokumentace. Dodavatelé jsou povinni při zpracování své nabídky vycházet z aktualizované verze.

Dotaz č. 2

Retail Billa – Stopper – požadujete nacenit 2 ks, budou se za celé tři roky vyrábět a distribuovat pouze tyto dva kusy?

Odpověď:

Zadavatel provedl aktualizaci přílohy č. 3, která je nedílnou součástí daného vysvětlení zadávacího dokumentace. Dodavatelé jsou povinni při zpracování své nabídky vycházet z aktualizované verze.

Dotaz č. 3

Retail Billa – DTP – jedná se o grafické zpracování inzerce, POSM, resize a print – proč uvádíte v jednotkách 15ks? Znamená to, že bude grafik vytvářet 15 ks různých grafických verzí?

Odpověď:

Zadavatel provedl aktualizaci přílohy č. 3, která je nedílnou součástí daného vysvětlení zadávacího dokumentace. Dodavatelé jsou povinni při zpracování své nabídky vycházet z aktualizované verze.

Dotaz č. 4

Retail Billa – DTP – pojem resize znamená přesně co v tomto případě? Jedná se o anglický výraz, který si lze přeložit různými způsoby.

Odpověď:

Zadavatel provedl aktualizaci přílohy č. 3, která je nedílnou součástí daného vysvětlení zadávacího dokumentace. Dodavatelé jsou povinni při zpracování své nabídky vycházet z aktualizované verze.

Dotaz č. 5

Retail Billa – DTP – pojem print znamená v tomto případě tisk?

Odpověď:

Zadavatel provedl aktualizaci přílohy č. 3, která je nedílnou součástí daného vysvětlení zadávacího dokumentace. Dodavatelé jsou povinni při zpracování své nabídky vycházet z aktualizované verze.

Dotaz č. 6

Retail Billa – online podklady 3 kampaně – co přesně myslíte online podklady? Jedná se o bannery? Jedná se o posty na sociální sítě? Zde se má nacenit práce grafika? 12 kusů online podkladů na 3 kampaně je celkem 36 kusů na celé tři roky nebo je to jinak?

Odpověď:

Zadavatel provedl aktualizaci přílohy č. 3, která je nedílnou součástí daného vysvětlení zadávacího dokumentace. Dodavatelé jsou povinni při zpracování své nabídky vycházet z aktualizované verze.

Dotaz č. 7

Retail Makro – Ve vysvětlení ZD č. 1 byla otázka na retail Makro - postery na sloupy – chybí rozměr a postery na závěs – chybí rozměr a u vaší odpovědi C) uvádíte rozměry k posteru na celo vinotéky, v příloze č. 13 však není v předmětu dílčího plnění nic o celo vinotéce, k čemu celo vinotéka tedy patří?

Odpověď:

Zadavatel provedl aktualizaci přílohy č. 3, která je nedílnou součástí daného vysvětlení zadávacího dokumentace. Dodavatelé jsou povinni při zpracování své nabídky vycházet z aktualizované verze.

Dotaz č. 8

Retail Makro – postery na sloupy – požadujete kalkulaci na 130 ks, tento počet kusů plánujete nechat vyrobiť pro celé období kampaně nebo se jedná jen o zlomek výroby, například na 1 rok?

Odpověď:

Zadavatel provedl aktualizaci přílohy č. 3, která je nedílnou součástí daného vysvětlení zadávacího dokumentace. Dodavatelé jsou povinni při zpracování své nabídky vycházet z aktualizované verze.

Dotaz č. 9

Retail Tesco – online bannery – zde máte na mysli PPC bannery nebo bannery pro sociální sítě? Opět se zde naceňuje práce grafika? 5 kusů těchto online bannerů je jedna grafika nebo co kus, to odlišná verze grafiky?

Odpověď:

Zadavatel provedl aktualizaci přílohy č. 3, která je nedílnou součástí daného vysvětlení zadávacího dokumentace. Dodavatelé jsou povinni při zpracování své nabídky vycházet z aktualizované verze.

Dotaz č. 10

Retail Globus – dlouhodobé POSM - letáček A7 je v počtu 150 ks – jde o výrobu 150ks letáčků bez POSM nebo o výrobu včetně 150ks POSM?

Odpověď:

Zadavatel provedl aktualizaci přílohy č. 3, která je nedílnou součástí daného vysvětlení zadávacího dokumentace. Dodavatelé jsou povinni při zpracování své nabídky vycházet z aktualizované verze.

Dotaz č. 11

Retail Globus – má dlouhodobé POSM splňovat jiná kritéria než obyčejný POSM? Například kvalitnější materiál?

Odpověď:

Zadavatel provedl aktualizaci přílohy č. 3, která je nedílnou součástí daného vysvětlení zadávacího dokumentace.

Dodavatelé jsou povinni při zpracování své nabídky vycházet z aktualizované verze.

Dotaz č. 12

Retail Globus – wrap palety svatomartinské – můžete nám definovat rozměr, materiál případně provedení? Jedná se o název pro strech fólii?

Odpověď:

Zadavatel provedl aktualizaci přílohy č. 3, která je nedílnou součástí daného vysvětlení zadávacího dokumentace.

Dodavatelé jsou povinni při zpracování své nabídky vycházet z aktualizované verze.

Dotaz č. 13

Retail Albert – stopery A5 – dvě kampaně – tisk min. 2 ks na prodejnu – ve specifikaci požadujete 1 ks – Můžeme požádat o upřesnění na kolik prodejen se pak reálně stoppry vyrábějí? Jedná se o stovky prodejen? Dá se říct, že je reálně vyráběno cca 2000ks stopperů nebo více? Vyrábí se 1x za rok nebo vícrát?

Odpověď:

Zadavatel provedl aktualizaci přílohy č. 3, která je nedílnou součástí daného vysvětlení zadávacího dokumentace.

Dodavatelé jsou povinni při zpracování své nabídky vycházet z aktualizované verze.

Dotaz č. 14

Svatomartinské – veškeré předměty se naceňují bez distribuce? Případně kam se budou jednotlivé tiskoviny, vlaječky apod. dodávat? Zařizujete si dopravu od dodavatele sami?

Odpověď:

Zadavatel provedl aktualizaci přílohy č. 3, která je nedílnou součástí daného vysvětlení zadávacího dokumentace.

Dodavatelé jsou povinni při zpracování své nabídky vycházet z aktualizované verze.

Dotaz č. 15

Příloha 13 - Jednotkové ceny za služby zajištění podpory – vyplnění ceny mají být za hodinu práce? To znamená jedna hodina práce account managera? Jedna hodina práce production manager print?

Odpověď:

Ano, ceny za hodinu práce tj. jedna hodina práce account managera, jedna hodina práce production managera print atd.

Dotaz č. 16

Příloha č. 4 – Čestné prohlášení ke kvalifikaci – požadujete vyplnit tabulku Expertní znalosti v oblasti logistiky, u názvu pozice uvedeno Account manager – znamená to tedy, že musí mít sám account manager znalost v oblasti logistiky v podbodech A (...rychloobrátkové zboží...), B (...jakéhokoliv zboží...) i C (jakéhokoliv zboží bez znalosti komunikace)?

Odpověď:

Ano, v poznámce pod čarou je uvedeno, že se musí jednat o identickou osobu, tudíž přímo váš Account manager nebo vedoucí zakázky.

Dotaz č. 17

Příloha č. 4 – Čestné prohlášení ke kvalifikaci – lze považovat spotřebitelské soutěže za expertní znalosti v oblasti logistiky?

Odpověď:

Jelikož se jedná o nástroj marketingu, nemůže být spotřebitelská soutěž uznána jako expertní znalost v oblasti logistiky.

Dotaz č. 18

U audiovizuální komunikace, se kterou má mít zkušenost produkční požadujete nějaké bližší specifikace nebo stačí např. zkušenost s podcasty?

Odpověď:

Zadavatel bude respektovat jakoukoliv zkušenost v oblasti audiovizuální produkce, například aktivity spojené s produkcí rozhlasového spotu nebo video spotu.

Dotaz č. 19

Prosíme o upřesnění počtu kusů jednotlivých položek do daných obchodních sítí.

- **Billa – Uvedené počty (stoppery 2ks, DTP 15ks, online podklady 12ks) jsou pro jednu prodejnu? Jaké jsou celkové počty? A online kampaně se přizpůsobují na každou prodejnu zvlášť nebo jsou obecné v rámci jedné obchodní sítě?**
- **Makro – Uvedené počty jsou pro všechny prodejny?**
- **Penny – Uvedené počty (bočnice 2ks, DTP 20ks) jsou pro jednu prodejnu? Jaké jsou celkové počty? A online kampaně se přizpůsobují na každou prodejnu zvlášť nebo jsou obecné v rámci jedné obchodní sítě?**
- **Tesco – Uvedené počty (DTP 25ks, online podklady 5ks) jsou pro jednu prodejnu? Jaké jsou celkové počty? A online kampaně se přizpůsobují na každou prodejnu zvlášť nebo jsou obecné v rámci jedné obchodní sítě?**
- **Globus – Uvedené počty jsou pro všechny prodejny?**
- **Albert – Uvedené počty jsou (stoppery 1ks, DTP 17ks, online podklady 15ks) pro jednu prodejnu? Jaké jsou celkové počty? A online kampaně se přizpůsobují na každou prodejnu zvlášť nebo jsou obecné v rámci jedné obchodní sítě?**

Odpověď:

Zadavatel provedl aktualizaci přílohy č. 3, která je nedílnou součástí daného vysvětlení zadávacího dokumentace. Dodavatelé jsou povinni při zpracování své nabídky vycházet z aktualizované verze.

ZADAVATEL NA ZÁKLADĚ VÝŠE UVEDENÝCH INFORMACÍ PRODLUŽUJE LHHŮTU PRO PODÁNÍ NABÍDEK DO 5. 10. 2021 DO 10:00 HODIN. DODAVATELÉ MUSÍ PŘI SVÉM ZPRACOVÁNÍ VYCHÁZET Z AKTUÁLNÍ PŘÍLOHY TABULKY NABÍDKOVÉ CENY.

S pozdravem
Mgr. Kateřina Kolářková

Příloha:

- Příloha č. 3 -Tabulky pro stanovení nabídkové ceny