

ODPOVĚĎ 2

From: Imaginox - Anna Markova [mailto:markova@imaginox.cz]

Sent: Tuesday, June 22, 2021 11:07 AM

To: 'Kevin Grulich' <kevin@cleo.one>

Subject: RE: Dotaz k veřejné zakázce Digitální transformace společnosti Imaginox a.s.

Dobrý den,

1. V zadávací dokumentaci je stanoveno, že se jedná o rozšíření stávajícího řešení/systému o nové funkcionality. Není to myšleno ve smyslu rozšíření systému Boost.space o novou funkcionalitu, ale jde o rozšíření našeho IT řešení, které se ve výsledku může skládat z několika propojených systémů/programů. IT řešením je myšlen soubor nástrojů (programů, software), které firma využívá. Není to tedy tak, že žádný jiný dodavatel do takového řešení nemůže zasáhnout. Podmínkou je, aby tyto programy (původní i nové rozšiřující řešení) mezi sebou byly propojené a tvořily ucelené workflow tak, abychom například nemuseli zadávat data ručně do několika programů separátně. Požadujeme, aby v rámci nabídky bylo dodáno takové řešení, které bude plně kompatibilní a funkční s našim stávajícím systémem fungujícím na bázi systému Boost.space. Dále si vás dovoluujeme upozornit, že má-li nabídka postoupit z prvního kola hodnocení do druhého kola hodnocení musí splnit všechny požadavky (1-144). Z textu podaných nabídek musí být tedy patrné, že nabídka splňuje příslušný požadavek (1-144).

2. Ano a již předtím jsme odpovídali ať pošlete konkrétní soupis požadavků na data co chcete z Boost.space získávat. Prosím podívejte se na naši původní odpověď 1.c).

3. Není žádoucí, aby vzniklo duplicitní řešení, které bude fungovat stejně jako naše stávající řešení a bude nutit uživatele vykonávat stejné činnosti ve dvou systémech zároveň. To by uživatelům ve výsledku zdvojnásobilo náročnost práce se systémem. V současné době využíváme nástroje, které nám umožňují řešit určitý set funkcí - obecně řečeno "obchodní část" a hledáme dodavatele řešení obecně řečeno "výrobní části". Nechceme stávající řešení zahodit a postavit kompletně nové řešení, či vyvinout duplicitní řešení existujícího software, z toho důvodu, že nechceme za tyto již existující/vyladěné funkce platit znovu (tedy ve výsledku duplicitně), nechceme měnit zavedené firemní procesy, nechceme zaučovat zaměstnance s novým systémem v "obchodní části", kterou máme vyřešenou dle našich představ a také nechceme přijít o historická data uložena ve stávajícím systému. Nechceme si kupovat a měnit to, co už máme adekvátně vyřešené, protože to pro nás nemá žádnou přidanou hodnotu, ale chceme si koupit software/řešení, které bude obsahovat nové funkce, které nyní nemáme - tedy rozšiřovat stávající funkcionalitu. Nehodláme tedy měnit či nahrazovat stávající systém, ale jak je uvedeno v ZD, chceme rozšířit stávající systém o nové funkcionality.

