

TECHNICKÁ SPECIFIKACE

Zadání:

Předmětem zakázky je zhotovení tří edukativních videospotů (každé ve dvou časových stopážích), které odvypráví tři nejčastější případy dopravních nehod, jež se na přechodech pro chodce a v jejich blízkosti dějí. Videospoty budou hrané, hlavní postavy se v těchto 3 případech nehod nesmí opakovat. Témata jsou uvedena v této technické specifikaci. Videospoty budou součástí kampaně pod názvem „Stačilo málo“. Cílem kampaně je upozornit na problematiku chování chodců a řidičů blízkosti přechodů pro chodce a že často stačí opravdu málo, aby se dopravní nehoda vozidla s chodcem nestala.

Podrobný popis témat bude dodán zadavatelem a bude sloužit jako podklad zhotovitele pro tvorbu scénáře. Tyto scénáře budou zkonzultovány a upraveny dle vzájemné dohody se zpracovatelem. Provedení předmětu smlouvy zahrnuje režii, natočení, produkci a postprodukcii, animaci, ozvučení videospotů a následné zapracování korektur.

Videospoty jsou určeny pro širokou veřejnost se zacílením na aktivní řidiče a chodce v produktivním věku. Videospoty jsou zaměřeny na 3 témata, každé téma má vždy 2 délky nahrávky, kratší 30 sec a delší 60–90 sec. Při natáčení videospotů musí vzniknout i materiál pro sestřih nepovedených záběrů (blooper).

Požadujeme realizaci zakázky zahrnující režii, natočení, produkci a postprodukcii, animaci a ozvučení videospotů. Součástí jsou taktéž voiceovery, které budou namluveny profesionálním spikrem. Dílo bude zhotoveno v češtině.

Další požadavky k obsahu videí:

- videa budou mít detektivní ráz
- videa budou natáčena zpětných chodem (na začátku bude nehoda, video končí informací "Stačilo málo a k nehodě by nedošlo", kdy expert z HADN¹ poukáže na chybu, díky níž k nehodě došlo, viz inspirace: <https://www.youtube.com/watch?v=8R83ic6WXkE>), zapojení experta HADN je jeden z propojujících prvků
- videa musí být propojena s Guerilla kampaní – pohybem a hudbou (založena na podobném principu jako tato kampaň z Québecu: <https://www.youtube.com/watch?v=4iLRpOhvrwk&t=45s>)
- každé video je natáčeno z pohledu řidiče i chodce
- video bude obsahovat 1–2 statistická čísla ke konkrétní situaci nehody, kterou zobrazuje

Od zhotovitele/dodavatele požadujeme pro potřeby hodnocení nabídky zpracování storyboardu se scénářem k prvnímu videospotu. Tento storyboard bude předmětem hodnocení (podrobnosti viz níže technické zadání obsah jednotlivých videospotů).

Místo natáčení a celkové pojetí díla: lokalita pro natáčení bude vybrána na základě vzájemné spolupráce zadavatele a zhotovitele. Videospoty musí vypadat realisticky, je na zpracovateli, zda toho docílí při natáčení v exteriéru nebo interiéru. Důraz bude kladen na srozumitelnost, výstižnost dané situace, nápaditost a vizuální atraktivitu.

Natáčení bude probíhat s jedním expertem na analýzu dopravních nehod (HADN, zajistí zadavatel), ostatní herce pro natáčení zajistí zhotovitel.

¹ Expert HADN – zaměstnanec zadavatele, který se zabývá hloubkovou analýzou dopravních nehod (HADN).

VR 7–24: Zhotovení 3 edukativních videospotů (ve dvou časových stopážích) zaměřených na bezpečnost na přechodech pro Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

Termín dodání: Dodavatel navrhne ve své nabídce harmonogram prací tak, aby finální odsouhlasené dílo bylo předáno nejpozději do 7. 4. 2025.

Cílová skupina: Videospoty jsou primárně určeny pro aktivní řidiče a chodce v produktivním věku.

Požadované atributy: Důraz bude kladen na srozumitelnost, výstižnost dané situace, nápaditost a vizuální atraktivitu.

Další podmínky: Dílo bude předáno včetně převodu všech autorských práv.

Dodavatel zajistí: Dodavatel vytvoří dílo ve spolupráci se zadavatelem a dle jeho pokynů. Podrobné popisy k jednotlivým dílům budou předány zadavatelem a následně ve spolupráci se zhotovitelem budou upraveny.

Role zadavatele:

- Zadavatel poskytne dodavateli zpracovaný podrobné popisy, které budou následně upraveny ve vzájemné spolupráci zadavatele a dodavatele.
- Při natáčení bude přítomen zástupce CDV a příp. zástupce SO BESIP jako odborní poradci.
- Zadavatel poskytne text komentářů.
- Zástupce zadavatele (expert na hloubkovou analýzu dopravních nehod) bude vystupovat v jednotlivých videospotech a odborně povede jednotlivé díly.

Technické podmínky:

- Videospoty budou vyrobeny v rozlišení Full HD (1920 x 1080 px) ve formátu MPEG-4 (popř. MPEG-2) s poměrem stran 16:9.
- Audiosignál musí být při verzi MONO shodný na obou kanálech (A1 a A2), při verzi STEREO pak musí být dodrženo pořadí A1 – L (levý kanál), A2 – P (pravý kanál); modulace A1 a A2 nesmí být ve vzájemné protifázi.
- Každé video bude doplněno titulky, které budou v souboru zvlášť (optimalizované pro vložení na YouTube a Facebook).
- Celková délka 6 videospotů bude v rozmezí 4.30–6 min.
- Videospoty bude provázet hlasový komentář a budou doprovázena titulky.
- Při natáčení videospotů musí vzniknout i materiál pro sestřih nepovedených záběrů (blooper). Tyto záběry budou předány zadavateli vč. zvukové stopy v surové podobě viz výše uvedené technické požadavky.
- Natočené videospoty budou předány zadavateli ve finální podobě zahrnující všechny odborné korektury požadované a odsouhlasené zadavatelem a SO BESIP.

Podmínky zadavatele:

- Zhotovitel vyprodukoval v posledních 4 letech minimálně 2 zakázky na zpracování videí, spotů se zaměřením dle obsahu specifikace videí v minimální celkové hodnotě 1 000 000,- Kč bez DPH, z čehož jedna zakázka musí být minimálně v hodnotě 500 000,- Kč bez DPH. Toto nelze doložit formou realizace jiným dodavatelem. Dále minimálně jedna z těchto zakázek musí být zaměřena na natáčení v exteriéru/interiéru s herci.

VR 7–24: Zhotovení 3 edukativních videospotů (ve dvou časových stopážích) zaměřených na bezpečnost na přechodech pro Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

OBSAH JEDNOTLIVÝCH VIDEOSPOTŮ

Videospot 1 – Nepozornost chodce

- Dívka (9–18 let) se sluchátky na uších vtančí na přechod, nedává pozor, žádný oční kontakt s řidičem, ten nestihne zabrzdít a srazí ji.

Videospot 2 – Nedorozumění

- Řidič ladí rádio, hází hlavou do rytmu, chodec naváže oční kontakt, myslí si, že mu pokyvuující řidič dal signál, aby přešel. Vstoupí na přechod a řidič nedobrzdí.

Videospot 3 – Nepozornost řidiče

- Řidič jede ve standardním hustém odpoledním provozu na dvouproudé vozovce. Protože se pohybuje opravdu pomalu, kouká do mobilu. Provoz se konečně trochu rozvolní a řidič může jet. Přes přechod přechází chodec, první auto ho pustí, ale řidič ve druhém pruhu, který se dívá do mobilu, ho srazí.