

# VYSVĚTLENÍ / ZMĚNA / DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

ve smyslu § 98 a 99 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

## č. 1-3

### Zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2025

#### ZADAVATEL

---

##### Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví

Sídlo: Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4  
IČ: 47114321  
Zastoupeno: Ing. Radovanem Kouřilem, generálním ředitelem

#### DATUM

---

8. 10. 2024

#### Dotaz č. 1

---

Zadavatel požaduje nacenění v části „Média“:

Alespoň 2 TV skupiny, každá s minimálním podílem sledovanosti 10 % dle ATO - roční data za rok 2023 a D15+

- Referenční CPP v cílové skupině ženy 25-45 let za 30" spot, sezónní, stopážové, daypartové, příp. další koeficienty budou uplatněny v souladu s platnými všeobecnými podmínkami reklamy TV stanic, minimální podíl PT+SPT 60 %, minimální podíl spotů umístěných na hlavním kanále příslušné TV skupiny 50 %, minimální reach: 40 %

V rámci tohoto zadání zadavatel nedefinuje poměr TRP v rámci TV skupin. Tento poměr bude součástí zadání zadavatele nebo jej může určovat agentura? Jakým způsobem plánuje zadavatel postupovat při zadávání této položky při realizaci?

#### Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 1

---

Zadavatel uvádí, že výběr TV skupin a jejich poměr bude pro každou z definovaných skupin (ženy 25-45 let, 18+, podnikatelé) a velikost kampaně (200 nebo 400 TRP) v každém konkrétním případě určovat zadavatel, a to při zachování Umístění a specifikace inzerce uvedené v příloze Soupis plnění. Tímto přístupem zadavatel chce zajistit, aby TV kampaně byly optimální a přesně dle požadavků a cílů zadavatele.

## Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 2

---

Zadavatel sděluje, že odhalil administrativní chybu v soupisu plnění, a to konkrétně na listu „Media“ u níže uvedené položky v řádku č. 161:

<b>Média</b>					
<b>Umístění</b>	<b>Specifikace inzerce pro období: 2025</b>	<b>Jednotka</b>	<b>Počet</b>	<b>Jednotková cena v Kč bez DPH*</b>	<b>Celková cena v Kč bez DPH</b>
Channel Factory YT	Video Non-skip 10s Trueview for Reach+ companion banner; CS: ženy/matky 18+ se zájmem o zdraví, wellbeing, péče o dítě	Zobrazení	300 000		0,00

V souvislosti s výše uvedenou informací zadavatel předkládá upravenou přílohu - „Příloha – Soupis plnění“, která je přílohou tohoto vysvětlení. Účastník je povinen v rámci své nabídky předložit pouze tuto upravenou verzi. Jiná verze nebude zadavatel akceptována.

## Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 3

---

Zadavatel sděluje, že v důsledku rozsahu a povahy úprav rozhodl v souladu se ZZVZ o prodloužení lhůty pro podání nabídek.

**Nová lhůta pro podání nabídek: do 17. 10. 2024 do 10:00 hod.**

Příloha:

- Příloha – Soupis plnění

S pozdravem

Za zadavatele:

.....  
Magdaléna Bičová

i.s. Mgr. Jakuba Grafnettera, advokáta

**JG**

JAKUB GRAFNETTER  
advokátní kancelář

**MAGDALÉNA BIČOVÁ**

administrátorka veřejných zakázek  
+420 774 878 811

[www.akjg.cz](http://www.akjg.cz)

[magdalena.bicova@akjg.cz](mailto:magdalena.bicova@akjg.cz) | [vz@akjg.cz](mailto:vz@akjg.cz)