

VR 7–24: Zhotovení 3 edukativních videospotů zaměřených na bezpečnost na přechodech pro Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

Výzva k podání nabídek



Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.
Sídlo: Líšeňská 2657/33a, 636 00 Brno – Líšeň

Vyhlašuje veřejnou zakázku malého rozsahu na služby

s názvem

Zhotovení 3 edukativních videospotů (každé ve dvou časových stopážích) zaměřených na bezpečnost na přechodech pro Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

VR 7–24: Zhotovení 3 edukativních videospotů zaměřených na bezpečnost na přechodech pro Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

Identifikační údaje zadavatele:

Centrum dopravního výzkumu, v. v. i. (dále jen „CDV“)

sídlo: Líšeňská 33a, 636 00 Brno
zastoupené: ředitelem Ing. Jindřichem Fričem, Ph.D., MBA
kontaktní osoby: Mgr. Tomáš Habán, LL.M, tel.: 541 641 759
mail: tomas.haban@cdv.cz
IČO: 44994575
DIČ: CZ44994575

Popis předmětu zakázky:

Předmětem zakázky je zhotovení tří krátkých edukativních videospotů (každé ve dvou časových stopážích), které odvypráví tři nejčastější případy nehodových situací, jež se na přechodech a v jejich blízkosti dějí. Videospoty budou hrané, hlavní postavy se v těchto 3 případech nehod nesmí opakovat. Videospoty budou součástí kampaně pod názvem „Stačilo málo“. Cílem kampaně je upozornit na problematiku chování chodců a řidičů blízkosti přechodů pro chodce a že často stačí opravdu málo, aby se dopravní nehoda vozidla s chodcem nestala. Témata jsou uvedena v technické specifikaci. Podrobný popis témat bude dodán zadavatelem a bude sloužit jako podklad zhotovitele pro tvorbu scénáře. Tyto scénáře budou průběžně konzultovány dle jednotlivých scénářů před samotným natáčením a upraveny dle vzájemné dohody se zpracovatelem. Provedení zahrnuje režii, natočení, produkci a postprodukcii, animaci, ozvučení videospotů a následné zpracování korektur.

Videospoty jsou určeny pro širokou veřejnost se zacílením na aktivní řidiče a chodce v produktivním věku. Videospoty jsou zaměřeny na 3 témata, každé téma má vždy 2 délky nahrávky, kratší 30 sec a delší 60–90 sec. Videospoty musí vypadat realisticky, je na zpracovateli, zda toho docílí při natáčení v exteriéru nebo interiéru. Při natáčení videospotů musí vzniknout i materiál pro sestřih nepovedených záběrů (blooper). Důraz bude kladen na srozumitelnost, výstižnost dané situace, nápaditost a vizuální atraktivitu.

Lokalita pro natáčení bude vybrána na základě vzájemné spolupráce zadavatele a zhotovitele.

Videospoty budou vyrobeny v rozlišení Full HD (1920 x 1080 px) ve formátu MPEG-4 (popř. MPEG-2) s poměrem stran 16:9. Audiosignál musí být při verzi MONO shodný na obou kanálech (A1 a A2), při verzi STEREO pak musí být dodrženo pořadí A1 – L (levý kanál), A2 – P (pravý kanál); modulace A1 a A2 nesmí být ve vzájemné protifázi, bližší požadavky jsou stanoveny v technické specifikaci. Předání je možné na nosiči nebo přes sdílené úložiště, které bude aktivní, dokud zadavatel nepotvrdí převzetí videospotů.

Podmínky výběrového řízení:

Veškeré podmínky výběrového řízení jsou obsaženy v této výzvě.

Kompletní dokumentaci k výběrovému řízení lze v elektronické podobě získat na profilu zadavatele: <https://www.e-zakazky.cz/profil-zadavatele/5e88782d-168d-48e0-b908-d1b43e446f20/zakazka/P24V00000020>

Doba a místo realizace zakázky:

Termín dodání zakázky: nejpozději do **7. 4. 2025**
Místo předání plnění: sídlo zadavatele nebo dle dohody online

VR 7–24: Zhotovení 3 edukativních videospotů zaměřených na bezpečnost na přechodech pro Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

Doba zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněna řádným ukončením výběrového řízení a podepsáním příslušné smlouvy. Zadavatel si vyhrazuje právo změnit předpokládaný termín zahájení i ukončení plnění veřejné zakázky.

Druh veřejné zakázky:

Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu na služby.

Lhůta pro podání nabídek

Nabídky lze podávat do 11.12.2024 do 11:12hod.

Nabídku, která byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek, komise neotevře. Zadavatel nebo profil zadavatele uchazeče vyrozumí o tom, že nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Místo pro podání nabídek

Nabídky je možné podávat pouze prostřednictvím profilu zadavatele.

Otevírání obálek s nabídkami

Otevírání obálek bude zahájeno ihned po skončení lhůty pro podání nabídek, tj. **11.12.2024 po 11:12 hod.**, a to prostřednictvím profilu zadavatele. Hodnocení nabídek provede odborná komise určená zadavatelem.

Hodnotící kritéria a jejich váhy

(1) Verifikace splnění formálních náležitostí doručených nabídek.

Zadavatel jmenuje hodnotící komisi, která provede kontrolu, zda nabídky odpovídají podmínkám této Zadávací dokumentace, přičemž nabídky, jež této kontrole vyhověly, vyhodnotí komise dle hodnotících kritérií uvedených v technické specifikaci této zadávací dokumentace a další požadované dokumenty.

(2) Hodnotící kritéria a způsob hodnocení nabídek, které splňují formální náležitosti doručených nabídek.

Zvolená hodnotící kritéria:

Oblast	Kritérium	Počet bodů	
A. Kreativita	Originalita, inovativní vizuální prvky s ohledem na existující videa dostupná na toto téma. Přidaná hodnota. Moderní a svěží scénář (ne pouze edukace). Exteriér – volba místa, prostředí. Zpracování storyboardu videa č.1	0–40	Exteriér / interiér / kombinace - max. 5 bodů Schopnost upoutat cílovou skupinu, struktura scénáře – max. 10 bodů Unikátnost řešení a návrhu zhotovitele dle jeho uvážení - max. 10 bodů Storyboard k prvnímu videu - max. 15 bodů
B. Zkušenosti	Ukázky prací – kontakt na zadavatele, Prokázání zkušeností Relevantní projekty v portfoliu	0–20	Dosavadní zkušenosti (dle počtu a hodnoty doložených referencí za posledních 24 měsíců) – max 10 bodů Povaha, rozsah, relevance, lokální zaměření – max. 10 bodů
C. Cena	Počet bodů je stanoven výpočtem viz hodnocení níže	0–40	Nabídková cena při dodržení maxima.

VR 7–24: Zhotovení 3 edukativních videospotů zaměřených na bezpečnost na přechodech pro Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

Hodnotící kritéria jsou v poměru KOMPLEXNÍ KVALITA (kreativita, reference, ...): CENA = 60:40

Komplexní kvalita (A + B) = prostý součet bodů

* Výsledné hodnocení za cenu (C) = nabídky budou seřazeny dle vzorce: (nejnižší nabídka/ hodnocená nabídka) × 40

Celkové hodnocení = A + B + C

Primárním kritériem je **komplexní kvalita řešení** (s vahou 60%):

V tomto kritériu bude komise hodnotit předložený storyboard dodavatele ke scénáři č.1. viz technická specifikace, jeho propracovanost, komplexnost, účelnost, vyprávěcí hodnotu (viz hodnotící kritéria oblast A). Dodavatel uvede též své zkušenosti s popularizací odborných témat (viz hodnotící kritéria oblast B). Hodnocení provede komise. Každý člen hodnotící komise může na základě hodnotících kritérií přiřadit nejvhodnější ukázce max 60 bodů.

Sekundárním kritériem je **cena nabídky** (s vahou 40%):

V rámci tohoto kritéria bude hodnocena nabídková cena dle předloženého Krycího listu nabídky.

Vyhodnocení bude probíhat následovně: maximální počet bodů dílčího kritéria je 40. Tímto počtem bodů bude hodnocena vždy nejvýhodnější nabídka, tj. nabídka s nejnižší nabídkovou cenou. Ostatní hodnocené nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 40 a poměru hodnoty nejvýhodnější (nejlevnější) nabídky k hodnotě hodnocené nabídky.

Výsledná výše bodů bude dána prostým součtem bodů získaných v primárním a sekundárním kritériu. Maximální dosažitelná výše bodového hodnocení je 100 bodů.

(3) Uchazečem nabídnutá cena musí zahrnovat veškeré náklady spojené s plněním veřejné zakázky, včetně dopravy apod.

V případě, že dva nebo více uchazečů splní všechna kritéria a zároveň dosáhnou stejné nabídkové ceny a stejného hodnocení, zvítězí ta nabídka, která byla zadavateli doručena dříve. S vítězem zadavatel uzavře smlouvu, která bude obsahovat obchodní a platební podmínky a další náležitosti obsažené v této výzvě.

Uveřejňování informací

Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky, dodatečné informace k výběrovému řízení a rozhodnutí o zrušení výběrového řízení na profilu zadavatele. Okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele se uvedené dokumenty považují za doručené všem uchazečům.

Jazyk nabídky:

Nabídka bude podána v českém jazyce.

Předpokládaná hodnota zakázky (v Kč, bez DPH):

Předpokládaná hodnota zakázky je **800 000 Kč bez DPH**.

VR 7–24: Zhotovení 3 edukativních videospotů zaměřených na bezpečnost na přechodech pro Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

Předpokládaná cena za výše uvedený předmět plnění je nejvýše přípustná, nebude dále zvyšována a obsahuje veškeré náklady nutné ke kompletnímu a řádnému plnění veřejné zakázky, a to i ty, které mohl na základě svých odborných znalostí zhotovitel předpokládat. Předpokládaná hodnota zakázky je **stanovena jako nejvýše přípustná a překročení předpokládané ceny v nabídce bude mít za následek vyřazení uchazeče z hodnocení řádně doručených nabídek.**

Způsob zpracování nabídkové ceny:

Uchazeč zpracuje soutěžní nabídkovou cenu v tomto členění:

- nabídková cena v Kč bez daně z přidané hodnoty,
- samostatně příslušná sazba DPH,
- nabídková cena v Kč včetně DPH.

Takto zpracovaná nabídková cena bude uvedena v krycím listu nabídky, jenž tvoří přílohu č. 2 k této výzvě.

Obchodní a platební podmínky

Zadavatel stanovil obchodní a platební podmínky pro realizaci veřejné zakázky formou textu smlouvy. Text návrhu smlouvy je součástí podmínek výběrového řízení (příloha č. 3). **Uchazeč vyplní v textu smlouvy údaje, které jsou určeny k vyplnění, aniž by změnil či jinak přepsal obligatorní části smlouvy.** Doplněný a oprávněnou osobou podepsaný návrh smlouvy bude tvořit součást nabídky uchazeče. Nabídka, která bude obsahovat nepodepsanou smlouvu, bude vyřazena, a uchazeč z výběrového řízení vyloučen pro nesplnění podmínek výběrového řízení.

Podmínky pro překročení nabídkové ceny

Zadavatel nepřipouští překročení nabídkové ceny vyjma změny sazby DPH.

!!! Návrh smlouvy podepsaný oprávněným zástupcem uchazeče, bude uchazečem předložen v rámci podané nabídky!!!

Postup při zpracovávání nabídky

Uchazeči předloží nabídku v listinné formě. Nabídka bude obsahovat:

- krycí list nabídky (příloha č. 2),
- návrh smlouvy podepsaný k tomu oprávněnou osobou uchazeče (příloha č. 3).

Dodatečné informace k výběrovému řízení

Účastníci mohou požádat o vysvětlení zadávací dokumentace formou e-mailu zaslaného současně na adresy tomas.haban@cdv.cz. Dodatečné informace k zadávací dokumentaci budou zveřejněny na profilu zadavatele.

Tato veřejná zakázka malého rozsahu není zadávána podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, a to v souladu s ustanovením § 31 zmíněného zákona.

Zrušení výběrového řízení

Zadavatel si vyhrazuje právo výběrové řízení zrušit až do okamžiku uzavření smlouvy s vítězným uchazečem, a to i bez udání důvodu.

Přílohy:

VR 7–24: Zhotovení 3 edukativních videospotů zaměřených na bezpečnost na přechodech
pro Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

Příloha č. 1 – Technická specifikace předmětu plnění

Příloha č. 2 – Krycí list nabídky

Příloha č. 3 – Návrh smlouvy

Za zadavatele:

V Brně dne 20. 11. 2024

.....
Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.
Ing. Jindřich Frič, Ph.D., MBA, ředitel